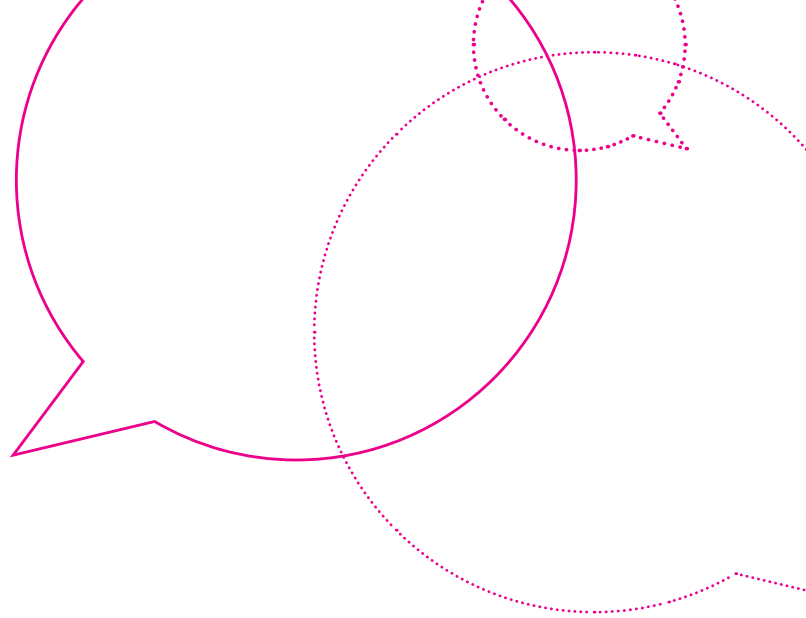




LE CONTINUUM PARTICIPATIF

ORIENTATION



La participation... C'est un concept très actuel qui nous concerne tous. Mais la manière d'aborder l'égalité des chances face à la participation peut varier considérablement. Fidèle à sa vision, Dēmos a développé un continuum de participation comprenant 7 stratégies efficaces ! Dans cette fiche, nous expliquons la stratégie *d'orientation*.

info@demos.be

www.demos.be



www.facebook.com/demosvzw



twitter.com/demosvzw

Si vous optez pour l'orientation, vous accompagnez le participant futur à un offre de loisirs existant via des initiatives facilitatrices. Vous peut orienter de différentes manières, car les gens perçoivent différents seuils pour pouvoir bénéficier de cette offre. Certaines personnes franchissent le gap vers cette offre existante en baissant le prix, mais pour de nombreuses personnes, l'argent n'est pas l'unique facteur bloquant. Il y a également d'autres facteurs qu'il faut travailler en tant qu'organisation. Si cette compréhension existe au sein de votre organisation, vous pouvez faire différentes choses pour aider le participant futur à mieux trouver sa place dans votre offre.

Exemple : Il y a beaucoup de villes et de communes qui lancent un UiTPAS ou une carte de réduction proposant un tarif favorable. Ceci baisse le cotisation ou le prix de participation aux activités, ce qui fait que les nouveaux participants se font moins de soucis du prix en tant que facteur bloquant potentiel.

Exemple : Chaque premier lundi du mois, le centre artistique gantois Campo organise une Cuisine du quartier. L'organisation invite tout le quartier à manger ensemble sur scène. Les bénévoles et un cuisinier assurent à chaque fois un repas festif. Et après le repas suit une opération artistique : un artiste résident donne un aperçu de son processus de travail. Cette activité fait en sorte que la voie vers l'offre fixe devienne moins impersonnelle et non sécurisée.

ORIENTATEURS EXTERNES

En tant qu'organisation, vous pouvez lancer diverses activités pour faciliter l'orientation vers votre offre. Vous abaissez les seuils et vous pouvez cibler un meilleur contact avec votre participant potentiel demandant une approche spécifique.

Mais en même temps, nous voyons beaucoup d'exemples en Flandre d'orientations via des orientateurs externes. En tant que personnes de connexion, buddies, parrains ou marraines, elles constituent une plaque tournante entre les participants et les fournisseurs de loisirs. Partant de l'intérêt de leur public cible, ils assurent l'accompagnement à une offre de loisirs correspondante. Et si c'est un succès, ce sont de belles histoires. Leslie Rambour a travaillé au service sportif de la ville de Courtrai et témoigne d'une histoire d'orientation réussie :

“ Abdullah est en Belgique depuis 2015 et a suivi des cours à l'OKAN. Via son accompagnateur scolaire, j'ai eu la question d'organiser des tickets gratuits pour la course d'été. J'ai réussi et pendant cette course, il a obtenu la septième place, en plein ramadan et en baskets. Ensuite, son accompagnateur et moi avons contacté un club d'athlétisme local à Courtrai. J'ai attendu deux fois en vain, mais après, il est quand même venu... à vélo d'Anzegem ! La communauté des coureurs a contribué à l'achat d'une montre de course. On s'est vite rendu compte qu'il avait du talent pour la distance. Lors de sa première année, il était directement Champion de Belgique et il a tout pour aller loin dans le sport. Je le suis de loin, mais ça me fait plaisir que tout ait commencé avec des places gratuites pour une course en ville... ”

UN EMPLOI EN SOI

Pour certains, l'orientation est une tâche en plus dans le temps bénévole. Ainsi, dans le temps libre, il y a également de nombreux [projets de buddy](#). Mais pour d'autres c'est un métier en soi. Pour ces professionnels, l'orientation est un artisanat, avec des choses à faire et à éviter. Pour une publication, nous avons entamé la conversation avec quelques orienteurs professionnels. Ils nous ont appris que l'orientation va de pair avec beaucoup d'empathie pour le public cible et du travail sur mesure, parce qu'une forme purement 'instrumentaliste' d'orientation ne marche souvent pas pour cette cible.

INTERACTION

Chez Dēmos, nous regardons l'orientation comme une stratégie réussie pour le travail participatif. Cependant, nous sommes convaincus que l'orientation ne fonctionne bien que quand elle part d'un bon contact personnel avec la personne orientée. Il y a des exemples d'orientation où le contact personnel n'est pas nécessaire, où même une conversation informative au comptoir peut suffire. Cependant, l'expérience prouve que les groupes moins prometteurs requièrent plus d'orientation.

ORIENTATION SURESTIMÉE ?

En même temps, nous avertissons pour un focus trop étroit sur l'orientation en tant qu'unique stratégie de participation. Si on lit certains textes politiques, il semble que l'orientation est l'unique forme de réaliser des chances de participation. Ceci comprend un danger, car il y a également des problèmes du côté de l'offre. C'est une illusion de croire que toutes les associations de loisirs sont des havres sécurisés pour les participants potentiels. Si l'orientation prend le dessus dans votre organisation ou votre politique locale, vous risquez de rater d'autres développements de pratiques. Certains enfants et jeunes vivent leur temps libre dans la rue ou dans une compagnie informelle, et ne s'adaptent pas (directement) à des formes très réglementées de loisirs. C'est pourquoi nous recommandons de considérer le paysage du temps libre comme une mosaïque, avec une offre variée pour différents groupes.

FOCALISEZ LARGE

Nous croyons que l'orientation la plus précieuse fonctionne uniquement si elle est liée à des formes significatives de médiation à l'offre vers laquelle on oriente. Une autre solution est de garder le focus sur 'le fournisseur de loisirs' assez large en tant qu'orienteur. Il ne faut pas uniquement orienter vers ce club ou cette organisation reconnue. Vous pouvez également orienter vers une compagnie informelle qui fait du sport sur la place chaque semaine. Ou vers une association de jeunesse ou culturelle informelle opérant sous le radar du support communal. L'orientation n'est qu'une façon de cibler un terrain de jeu plus équitable. Vous trouverez d'autres stratégies réussies [ici](#).

PLUS D'INFOS SUR L'ORIENTATION

- ⇒ Le réseau contre la pauvreté a créé ce [dossier](#) sur l'orientation
- ⇒ Nous avons écrit un chapitre sur l'orientation dans notre [publication](#) concernant le fait de Jeter des Ponts.
- ⇒ Nous avons également réalisé quelques vidéos avec plus d'informations sur [l'orientation](#) et le [support aux associations](#).
- ⇒ Plus d'infos sur la diminution du seuil d'accès se trouve dans cette [fiche](#).
- ⇒ Souhaitez-vous analyser l'accessibilité de votre offre ? Faites le test avec ce [compteur d'obstacles](#) pour associations, développé dans la ville de Hasselt.
- ⇒ [Overbruggen](#) est un projet sur le fait de 'jeter de ponts' bien documenté et profondément analysé de la région de Louvain. Vous trouverez également un documentaire à ce sujet.