



## Waarderend Evalueren

Verandering realiseren vanuit de principes van het Waarderend Onderzoek  
(Appreciative Inquiry)

*Ben Verstreyden – Dēmos vzw*

# Waarderend Onderzoek: de basis

# Waarderend onderzoek is een veranderingsperspectief

- Veeleer perspectief dan methodiek of aanpak
- Van focus op probleem (wat fout gaat, wat ontbreekt)...
  - ... naar focus op sterktes en realisaties, op wat energie geeft.
  - wat al werkt, energie, aanwezig talent
  - het positieve doel, de ambitie, de drive

*Alles wat je aandacht geeft, groeit.*

- Het belang van verhalen

# Waarderend benaderen is niet gelijk aan positief benaderen



- Waarderend: werken met wat er is, dus ook het negatieve krijgt een plek
  - Waar is het gewenste wel al aanwezig? Hoe klein ook... Daar beginnen, daarop verderbouwen.

*Achter elke klacht schuilt een wens.*

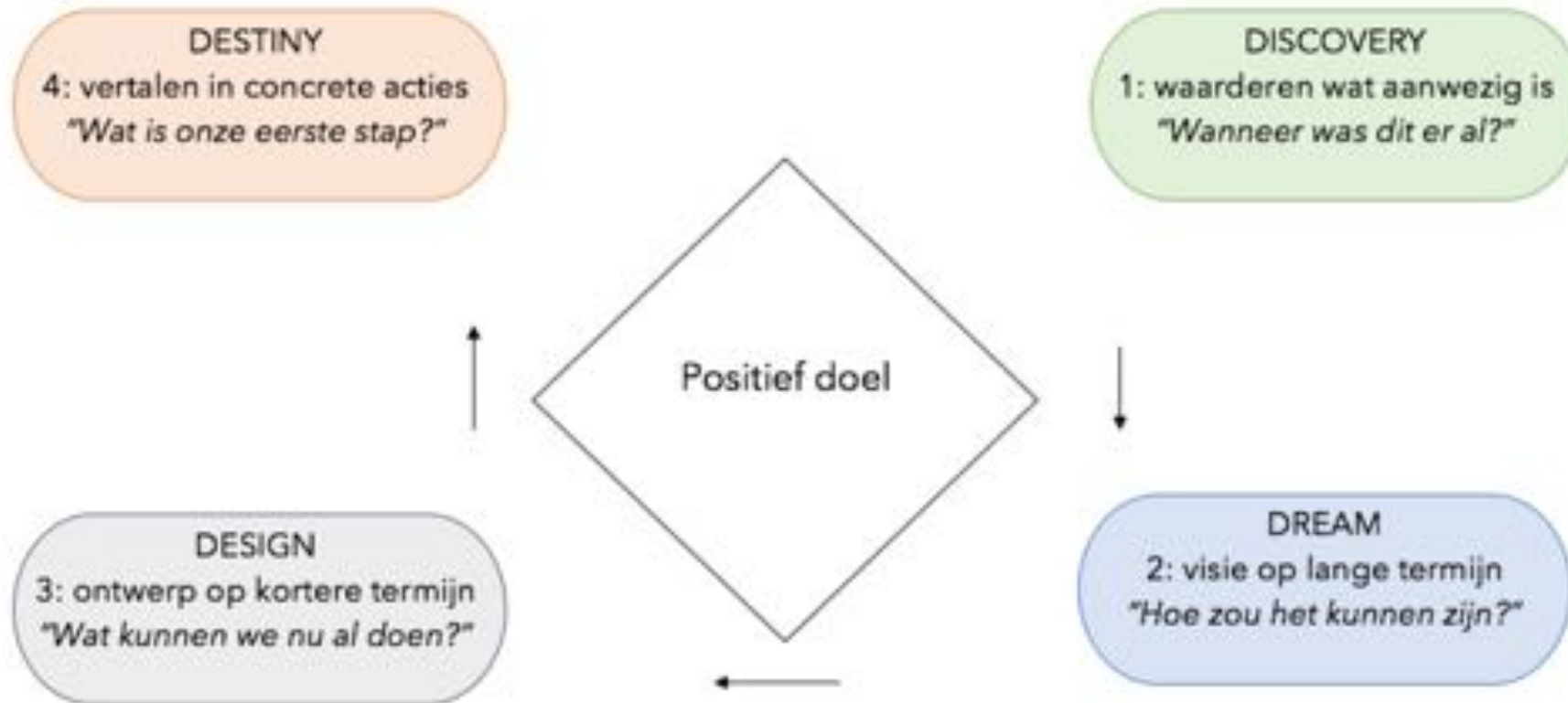
- “Hoe zou je willen dat het er wel uitziet? Waar wil je graag meer van? Wanneer was de laatste keer dat het probleem er niet was?”

# Waarderend benaderen is niet gelijk aan positief benaderen



- Onderzoek:
  - het belang van de generatieve vraag: het proces maakt energie los, brengt ideeën voor vernieuwing voort, voor actie
  - het uitstellen van je oordeel, als onderzoeker én als deelnemer → het onderzoek wordt zelf een interventie
  - de verbeterplannen komen uit de groep zelf

# Het positief doel + de 4D-cyclus



## DISCOVERY

1: waarderen wat aanwezig is  
*"Wanneer was dit er al?"*



- We delen onze beste ervaringen tot nu toe
- We gaan erover in gesprek
- We delen voorbeelden, vertellen succesverhalen
- Er ontstaat een gedeeld en gevoeld begrip van waar we echt toe in staat zijn
- Een boost voor het zelfvertrouwen

## DREAM

2: visie op lange termijn

*"Hoe zou het kunnen zijn?"*



- Wat is de toekomst die we wensen?
- Hoe zouden we het echt graag willen?
- We delen toekomstdromen in elke mogelijke vorm



## DESIGN

3: ontwerp op kortere termijn  
*"Wat kunnen we nu al doen?"*



- Gebaseerd op onze droom, formuleren we een concreet toekomstbeeld
- Provocatieve propositie
- Binnen een welbepaalde termijn
- Spannend en haalbaar

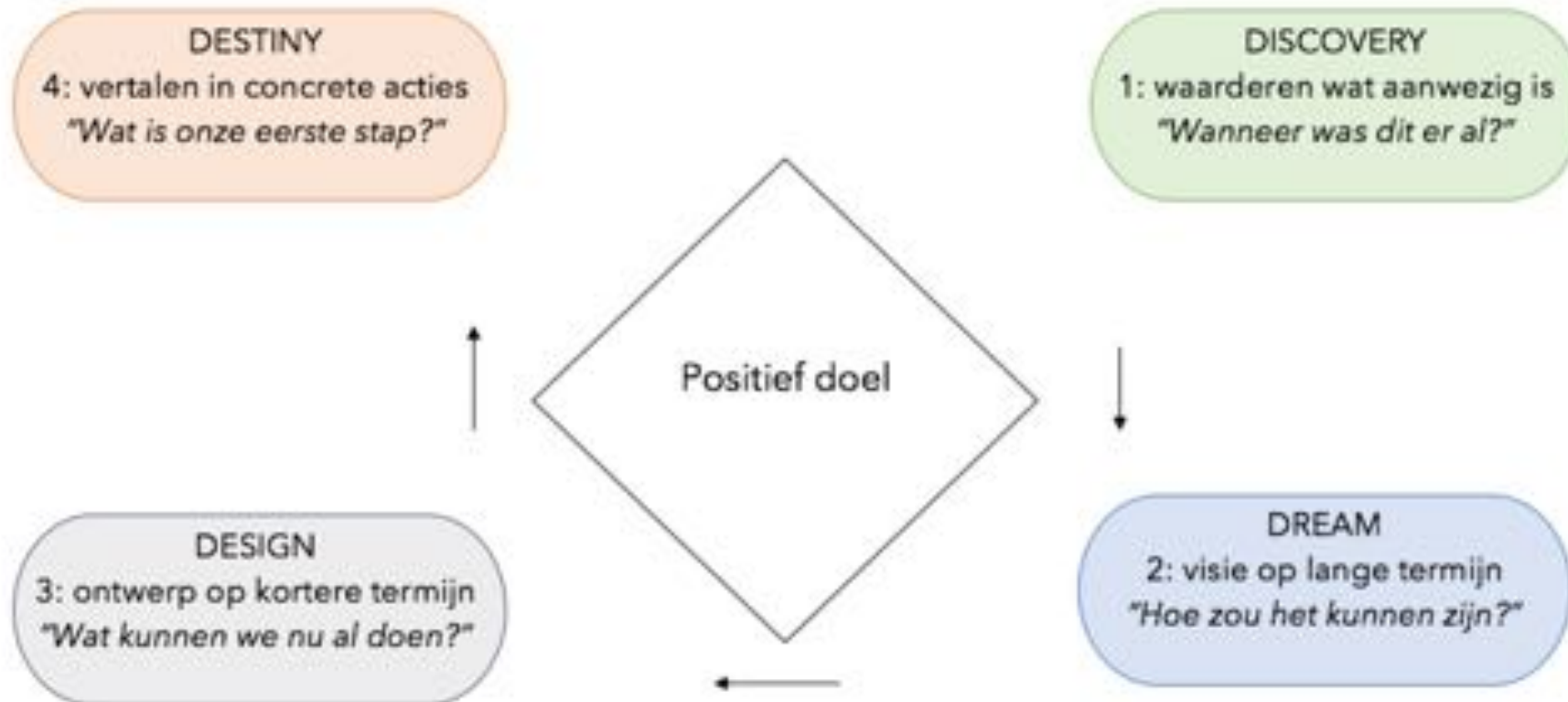
## DESTINY

4: vertalen in concrete acties

*"Wat is onze eerste stap?"*

- Concrete acties en projecten
- Wie hebben we nodig?
- Wat is onze eerste stap?

# Het positief doel + de 4D-cyclus



# Waarderend Onderzoek: make it fit



- Toe te passen op elk niveau: individu, team, bedrijf of organisatie
- Waarderend Onderzoek is geen stappenplan: soms zonder cyclus, soms een selectie uit de 4 D's...
- Maar: iedereen die ertoe doet, moet in het bad, het hele 'systeem'

# Bronnen



- Grondlegger: David Cooperrider
- Dēmos neemt deel aan het lerend netwerk ‘appreciative inquiry’ van Steunpunt Vakantieparticipatie onder begeleiding van Kessels & Smit
  - <http://www.iedereenverdienvakantie.be>
  - Artikel “Appreciative Inquiry: Veranderen met energie”, Joeri Kabalt en Saksia Tjepkema, Kessels & Smit, The Learning Company, 2012