



NETWERKDAG

# 10 jaar lokale netwerken 26 november - Aalst



<b>Naam sessie</b>	Sessie 3
<b>Naam spreker(s)</b>	Liesbeth Bonner & Karien Wauters van Cirk!, Benoit De Wael van SuperVliegSuperMouche, Marec Zeghers van Uitwijken/Brugge Plus vzw
<b>De insteek van de sessie</b> = korte beschrijving van waar het in deze sessie over gaat en/of beschrijving van de praktijk(organisatie)	
	De sessie gaat over verlagen van drempels bij culturele evenementen: over een continuüm van strategieën voor meer gelijke participatiekansen, van 'deelnemen' tot 'deelhebben'. Er wordt verwezen naar System D bij Pianofabriek wanneer het gaat over 'deelhebben'. In de sessie komen drie praktijken aan het woord: Katrien Wauters en Liesbeth Bonner praten over Cirk!, Benoit De Wael over SuperVliegSuperMouche, en Marec Zeghers over Uitwijken/Brugge Plus vzw.
<b>Wat blijft hangen?</b> = enkele quotes, tips of statements die tijdens deze sessie naar boven kwamen	
<b>Over Cirk! =&gt;</b>	Katrien Wauters is verantwoordelijk voor de UITPAS in de regio Aalst en werkt ook mee met Cirk! en het plaatselijke carnaval. Achtergrondinformatie over Cirk! kan je lezen in <a href="#">dit artikel op de website van Demos</a> . Bonner: "Het grootste deel van Cirk! is gratis, enkele voorstellingen zijn betalend. We werken veel met lokale acts en artiesten en dit maakt het aanbod dus wat herkenbaarder voor het lokale publiek." Wauters: "We organiseerden een persconferentie met en bij de Vierdewereldgroep Mensen voor Mensen, dat helpt bij de communicatie naar de doelgroepen en als statement over laagdrempeligheid. Brochures worden bij de mensen thuis verdeeld. Ook het circus op zich is heel laagdrempelig, er is bijvoorbeeld alvast geen taaldrempel bij circus en met voorstellingen op openbare pleinen is deelname heel vrijblijvend." Op basis van de UITPAS-data werd duidelijk dat Cirk! vooral mensen aan de linkeroever van de stad bereikte. Hierdoor is beslist om meer voorstellingen te programmeren op locaties aan de rechteroever. Een les hierbij is

om data van gebruikers van je aanbod te analyseren en hiermee rekening te houden bij jouw manier van organiseren.

Een vraag uit de deelnemers over drempels vanwege een houding en verwachtingen bij personeel van stadsdiensten ging over botsingen tussen de onvoorspelbaarheid van een publiek van mensen in armoede versus strakke regels over hoe mensen ontvangen worden, tijdstippen voor aankomst, verwachte zekerheden over reservaties, over hoe de promotie gedaan wordt,... Een goed partnerschap is hierbij belangrijk zodat de doelgroep zich goed voelt in een cultureel centrum of een andere locatie van de gemeente. Belangrijkste conclusie hieruit is: "Toeleiding mag geen eenrichtingsverkeer zijn van enkel verwachtingen voor een publiek, maar dat publiek dan niet kunnen verwelkomen." Reactie van An Van den Bergh: "Hier is er een rol voor een lokaal netwerk, om in dit netwerk deze afspraken te maken."

### **SuperVliegSuperMouche =>**

Benoit De Wael stelt het pluridisciplinair en participatief kunstenfestival SuperVliegSuperMouche voor. "De locatie is in het park van Vorst, in het zuiden van Brussel, op een kruispunt van verschillende publieken, in openlucht en gratis. Er is veel gebruik van humor, om zo mensen makkelijker te bereiken. De voortrajecten zijn allemaal sociaal-artistieke trajecten. Er wordt niet met tickets gewerkt, zo ontstaan geen wachtrijen. Het aanbod wordt dus aangepast. Bewust kozen we ook hetzelfde aanbod voor twee dagen, om meer kansen te geven om aan iets deel te nemen."

Gemiddeld zijn er 25000 bezoekers in een weekend en dus gaat het intussen om een middelgroot festival. De Wael is enige direct betaalde medewerker. Daarnaast zijn er verschillende freelancers, en wordt er gewerkt vanuit de verschillende partners en er zijn tijdens het weekend ook ongeveer 350 vrijwilligers. De laagdrempeligheid is er vooral via de partnerschappen. Bewust gebeurt alles tweetalig.

### **Uitwijken/Brugge Plus vzw =>**

Marec Zeghers stelt dit initiatief voor: "Via circus kunnen heel wat mensen makkelijker in het aanbod instappen. We geven ook een platform aan mensen met wie er al een contact was via een voortraject, bijvoorbeeld via een traject met sociaal circus. We gebruiken theater op locatie. Er zijn workshops en er is een muziekprogrammatie. In september gebruiken we voor zaterdagavonden bekendere namen om zo meer mensen aan te trekken of laten we net ruimte aan lokaal talent om iets uit te proberen." Zeghers benadrukt het belang van 'momenten maken': "Momenten waarop veel mensen samenkomen voor hetzelfde, bijvoorbeeld met een workshop 'soep maken' en dan op het einde allen samen de soep drinken. Dit is toegankelijker voor mensen in armoede: zo krijgen ze niet het gevoel van enkel iets te komen ontvangen, maar ook mee te werken aan iets. Dit geeft deelnemers een volwaardige rol. We plaatsen een soepworkshop ook op hetzelfde niveau als deelname aan theater. Niets is dus 'minder' als je ergens een keuze maakt, en zo wordt ook de overgang van bijvoorbeeld de workshop naar het theater makkelijker."

Een andere gewoonte om laagdrempelig te werken is het gratis aanbieden van water, koffie en thee. "Water vinden we ook een basisrecht. Verder wordt de buurt betrokken voor praktische kanten van events: mensen uit de buurt voorzien bijvoorbeeld een ruimte voor artiesten om zich om te kleden, of om ergens te overnachten." Voor de promotie van het aanbod gebruikt Uitwijken/Brugge Plus verschillende kanalen, waaronder ook deur-aan-deur bezoeken. In 2017 kreeg Brugge Plus voor het project Uitwijken de Prijs voor de Laagste Drempel, uitgereikt door het Netwerk tegen Armoede. Meer hierover kan je [lezen op onze website](#).

