

Online bijeenkomst

voor lokale netwerken vrijetijdsparticipatie
binnen de overgangsmaatregel

13.02.2026



maak het mee

Op het programma

1. Introductie
 - Wat zijn lokale netwerken vrijetijdsparticipatie?
 - Opfrissen decreetswijzigingen en overgangsmaatregel
2. Ondersteuning bij de opmaak van de afsprakennota
3. Uitwisseling in kleine groepen
4. Afronding

Wat is een lokaal netwerk vrijetijdsparticipatie?

*klik om het filmpje op
YouTube te bekijken!*

**LOKALE
NETWERKEN**
VOOR VRIJETIJDSPARTICIPATIE

Wat is een lokaal netwerk vrijetijdsparticipatie?

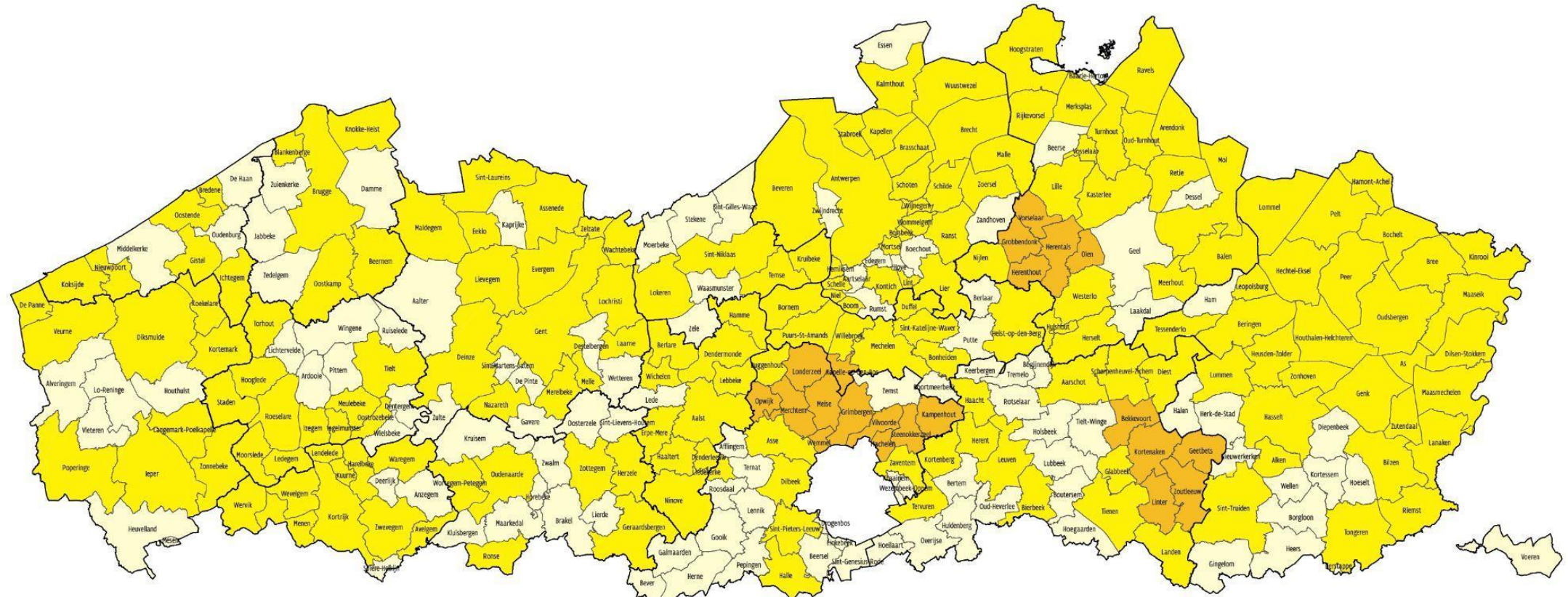
- Maatregel uit het **participatiedecreet** (2008)
- **Netwerksamenwerking** rond vrijetijdsparticipatie
 - Vrijetijdsdiensten
 - OCMW's
 - Vereniging(en) van personen in armoede of andere relevante lokale organisaties met personen in armoede als doelgroep
 - Anderen
- Doel: verlagen van **participatiedrempels**

Wat is een lokaal netwerk vrijetijdsparticipatie?

- **Gemeentelijk** of **intergemeentelijk**
- Structureel en duurzame **visie**
- **Jaarlijkse subsidie** op basis van 'trekkingsrecht' dat per legislatuur vastgelegd wordt door de Vlaamse Regering
 - **Cofinanciering**: gemeente brengt minstens het dubbele in van de subsidie
- Op basis van een **afsprakennota**
 - Samenstelling van het lokaal netwerk
 - Betrokkenheid van de leden bij opmaak, uitvoering en voortgangscntrole
 - Visie op vrijetijdsparticipatie voor mensen in armoede
 - Definiëring van 'mensen in armoede'
 - Aanwending van de subsidie volgens doelstellingen en acties en begroting

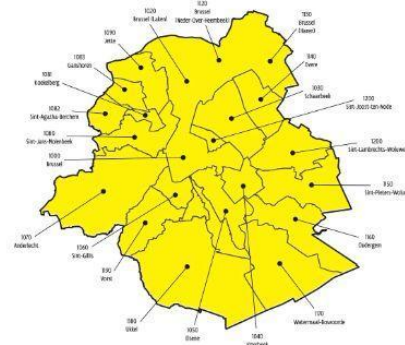


Overzicht lokale en intergemeentelijke netwerken vrijetijdsparticipatie per 1 januari 2024



Legende:

-  Lokaal netwerk vrijetijdsparticipatie
-  Intergemeentelijk netwerk vrijetijdsparticipatie





Tot zover de huidig geldende regelgeving van het Participatiedecreet.

Geldt tot en met 2025, en **wordt verlengd met 1 jaar tot en met 2026.**

Three vertical blue bars of varying heights are positioned to the left of the text.

Lokale netwerken vrijetijdsparticipatie: nieuwe regelgeving binnen Decreet bovenlokale cultuurwerking (*de overgangsmaatregel*)

De grote lijnen

- De subsidielijn 'lokale netwerken' uit het participatiedecreet wordt geïntegreerd in het nieuwe **bovenlokaal cultuurdecreet**
- IGS'en Cultuur kunnen **facultatief** een bovenlokaal netwerk oprichten. (Dus: niet verplicht!)
(!) Deel uitmaken van een IGS Cultuur betekent niet automatisch deel uitmaken van een bovenlokaal netwerk
- Reeds **bestaande lokale netwerken** kunnen nog één subsidieperiode blijven bestaan onder de **overgangsmaatregel**

Iets concreter

- Maatregel van kracht vanaf 2027: deadline aanvragen is op **1 april 2026**
- Subsidievoorwaarden:
 - In 2025 al een **bestaand** netwerk vrijetijdsparticipatie hebben onder het participatiedecreet
 - Indienen **afsprakennota** (volgens de nieuwe regelgeving)
 - **Samenwerken** met minimaal vrijetijdsdiensten, ocmw's en verenigingen waar armen het woord nemen
- Werkingssubsidie op basis van **trekkingsrecht** (t.b.c. door de Vlaamse Regering)
 - **Cofinanciering** niet langer verplicht
- Beoordeling door **beoordelingscommissie**

Afsprakennota

- een kwantitatieve en kwalitatieve **omgevingsanalyse** van de armoede in het werkingsgebied en van de drempels voor vrijetijdsparticipatie die mensen in armoede ervaren - *nieuw!*
- een **visie** op de vrijetijdsparticipatie van mensen in armoede in het werkingsgebied en op de invulling van de opdrachten;
- de vertaling van de visie in **strategische en operationele doelstellingen** - *nieuw!*
- een overzicht van de concreet geplande **acties**, minstens voor de eerste **2 werkjaren**;
- een overzicht van de partners en van de manier waarop ze betrokken zijn en zullen worden.

Beoordelingscriteria commissie

- de **inhoudelijke visie** over het wegwerken van participatiedrempels van mensen in armoede in het werkingsgebied en de concrete uitwerking ervan ;
- de **omgevingsanalyse** van het werkingsgebied en de mate waarin de aanvrager inspeelt op de daarin gedetecteerde participatiedrempels;
- de **voorgestelde acties**;
- de **haalbaarheid** van de voorgestelde activiteiten en van de samenwerking op zich;
- de **relevantie en de inbreng van de partners** in het lokale of bovenlokale netwerk en de mate waarin ze betrokken worden bij de opmaak, opvolging en uitvoering van de afsprakennota vrijetijdsparticipatie;
- de kwaliteit van het zakelijke plan.

Timing



- **30 november 2025** : Vastlegging maximale trekkingsrechten per gemeente
- **1 april 2026**: deadline voor indienen aanvraag bovenlokaal netwerk (IGS) of lokaal netwerk (lokaal bestuur) onder de overgangsmaatregel
- **1 oktober 2026**: deadline beslissing goedkeuring werkingssubsidies
- **1 januari 2027**: opstart lokale netwerken (overgangsmaatregel) binnen de nieuwe regelgeving
- **31 maart 2028** (en 2029, 2030, ...): indienen verantwoording

Meer over het decreet en de regelgeving:

- Definitief [goedgekeurde decreet op bovenlokale cultuur](#) en het [uitvoeringsbesluit](#)
- [Webpagina](#) departement CJM:
 - Met [opname webinar](#)

Webinar

Op 10 februari 2025 organiseerde het Departement Cultuur, Jeugd en Media samen met dēmos een online infosessie over het nieuwe decreet en de overgangsmaatregelen voor bestaande lokale netwerken vrijetijdsparticipatie. Bekijk de opname van het webinar of download de presentaties:

- [Van lokaal naar bovenlokaal netwerk vrijetijdsparticipatie](#)
- [Ondersteuning door dēmos](#)



Het belang van een lokaal netwerk

- **Armoede heeft meerdere gezichten.** Hoe (h)erkennen we dit?
- Hoe kijken we naar **vrije tijd**? En naar **vrijetijdsparticipatie**?
 - Toeleidingsprobleem?
 - Deelnemen en deelhebben
- **Participatieve processen** intern en extern
 - Betrokkenheid van ervaringsstemmen
- **Intersectoraal** en **transversaal** werken
- Samenwerken in diversiteit: kans tot **'verbindend leren'**



**denk aan een fijne herinnering
uit het netwerk**

***of* iets waar je trots op bent**

deel het (kort) in de chat!

We maken de Kansenpas steeds bekender en toegankelijker, zodat steeds meer mensen ervan kunnen genieten.

Impact op bovenbouworganisaties: ook inwoners van plattelandsgemeenten worden nu te woord gestaan en geholpen

Creatieve samenwerkingen: verenigingen, artiesten en welzijnspartners bundelen hun krachten voor leuke projecten, zoals samen zingen of toneelspelen (Thuiswaarts).

Inspirerende ontmoetingen: de uitwisseling tussen vrijetijdspartners en armoedepartners in het netwerk wordt altijd superinteressant genoemd door de deelnemers.

Sport voor iedereen: tweedehandskledij verzamelen bij de lagere scholen en zeer goedkoop verkopen of laten omruilen voor UiTPAS-punten op verschillende locaties.

Communicatie en samenwerking: campagne rond de vrijetijdspas, vorming voor verenigingen, contact met jeugd-, sport- en cultuurraden, en artistieke-welzijnsprojecten (vb. Thuiswaarts: samen zingen of toneelspelen).

Kleine acties, grote impact: bv. plaatsen reserveren op het speelplein voor kwetsbare kinderen, of een premie voor vrijetijds materiaal

Roterend vergaderen bij de verschillende partners waardoor we elkaar en de locaties beter leren kennen en er automatisch betere samenwerkingen ontstaan. Alle partners ervaren het netwerk ook als zeer waardevol.

samen kritisch gekeken naar de gemeentelijke communicatiekanalen (zomerkampjes jeugd, gemeentelijk krantje) en hier feedback op gegeven met ons netwerk

De automatische toekenning van de kansenpas

Actieve participatie: armoedepartners zijn betrokken in de actiegroep verzet tegen armoede, waar gerichte acties ter bevordering van participatie worden genomen.

In volle coronaperiode een zoom-netwerk met 3 ervaringsdeskundigen o.l.v. De Schakel en Dēmos. Mooi hoe verbinden dit was, zelfs via het scherm!



Opmaak van de afsprakennota

1. EEN KWANTITATIEVE EN KWALITATIEVE OMGEVINGSANALYSE EN OPGAVE VAN BESTAANDE PARTICIPATIEDREMPELS

Maak een kwantitatieve en kwalitatieve **omgevingsanalyse van de armoede** in het werkingsgebied en **van de drempels voor vrijetijdsparticipatie** die mensen in armoede ervaren. Geef een beschrijving van het **sociaal-demografisch profiel** van het werkingsgebied, een beschrijving van de **troeven en de noden van het werkingsgebied op het vlak van armoede** (SWOT-analyse), Geef aan op welke **tussenkomensten** bij de participatie van mensen in armoede aan cultuur, jeugdwerk en sport in het werkingsgebied nu al beroep kunnen doen. ...

– *leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie*, Departement Cultuur, Jeugd, Media

1. EEN KWANTITATIEVE EN KWALITATIEVE OMGEVINGSANALYSE EN OPGAVE VAN BESTAANDE PARTICIPATIEDREMPELS

Een kwantitatieve én kwalitatieve analyse maken van:

- De armoedesituatie in je gemeente(n)
- De drempels en behoeften die mensen in armoede ervaren om deel te nemen aan vrije tijd

Vertrek zoveel mogelijk van **bestaande informatie en data**:

- Gemeentelijke beleidsplannen
- Meerjarenplan
- Armoederapporten
- UiTPAS-cijfers of andere relevante data

Zo bouw je verder op wat er al is en begin je niet van nul.

1. EEN KWANTITATIEVE EN KWALITATIEVE OMGEVINGSANALYSE EN OPGAVE VAN BESTAANDE PARTICIPATIEDREMPELS (3 stappen)

- Heb je de nodige **kwantitatieve gegevens** verzameld? Is er een duidelijk zicht op de demografische realiteit? Hoe hoog is het armoedecijfer? Welke groepen in de regio of gemeente hebben een hoger armoederisico? Zijn er wijken of gemeenten die kwetsbaarder zijn dan andere?
- Welke **vrijtijdsbehoeften** en **-drempels** hebben mensen in armoede in de regio of gemeente?
- Zijn er al **bevragingen** of gesprekken met mensen in armoede gebeurd? Wat waren de resultaten?

2. VISIE OP VRIJETIJDSPARTICIPATIE

Schrijf een visie op de vrijetijdsparticipatie van mensen in armoede in het werkingsgebied en op de invulling van de opdrachten, vermeld in artikel 40 van het Bovenlokaalcultuurdecreet van 8 maart 2024.

Deze opdrachten zijn als volgt omschreven:

- een **werking uitbouwen rond vrijetijdsparticipatie** voor personen in armoede binnen de gemeente;
- een **structurele samenwerking creëren** tussen alle relevante partners binnen de gemeente door een lokaal netwerk te creëren;
- **gerichte acties** nemen om de participatie van personen in armoede in cultuur, jeugdwerk en sport te stimuleren.

– *leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie*, Departement Cultuur, Jeugd, Media

2. VISIE OP VRIJETIJDSPARTICIPATIE

Vrije tijd als recht, geen luxe

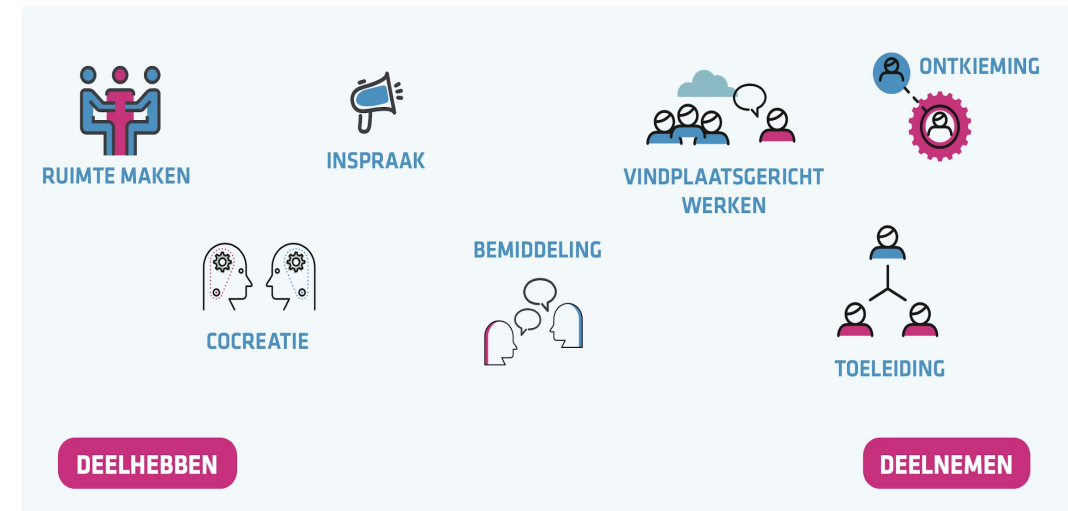
Keuze maken over participatie

Deelnemen → toeleiding naar bestaand aanbod

Deelhebben → inspraak en eigenaarschap

Vragen om samen te verkennen

- Wat willen we bereiken?
- Wat zijn onze kernwaarden?
- Welke vorm van participatie stimuleren we?
- Is er aandacht voor duurzaamheid en keuzevrijheid?
 - Vertrekt vanuit de omgevingsanalyse
 - Wordt samen ontwikkeld
 - Blijft toetssteen doorheen de hele looptijd



3. VERTALING VAN DE VISIE IN SD'S EN OD'S

Vertaal de visie in **strategische (SD'S)** en **operationele doelstellingen (OD'S)** die aangeven op welke manier er concreet gewerkt zal worden. Deze strategische en operationele doelstellingen zullen ook opgenomen moeten worden in een **sjabloon doelstellingen en acties** bij de aanvraag.

Dat sjabloon zal ook de basis vormen voor de jaarlijkse **verantwoording**. Het is in feite een samenvatting van wat in het beleidsplan is opgenomen.

– leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie, Departement Cultuur, Jeugd, Media

3. VERTALING VAN DE VISIE IN SD'S EN OD'S

Strategische doelstellingen geven aan welke **maatschappelijke verandering je op middellange termijn** wil realiseren en welk effect je aan het einde van de beleidsperiode bereikt wil hebben, vertrekkend vanuit je **missie, visie en beleidskeuzes** (het wat, niet het hoe).*

= *decretaal bepaald*

* bron: [OP/TIL](#)

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

ID	Soort	Naam strategische doelstelling
SD01	Bestaande doelstelling	Het lokaal bestuur bouwt een werking uit rond vrijetijdsparticipatie voor personen in armoede
SD02	Bestaande doelstelling	Het lokaal bestuur creëert een structurele samenwerking tussen alle relevante partners
SD03	Bestaande doelstelling	Het lokaal bestuur neemt gerichte acties om de participatie van personen in armoede aan cultuur, jeugd en sport te stimuleren
SD04	Bestaande doelstelling	Andere

3. VERTALING VAN DE VISIE IN SD'S EN OD'S

Operationele doelstellingen **concretiseren** de strategische doelstellingen en geven aan wat je organisatie tijdens de beleidsperiode zal realiseren om het gewenste resultaat te bereiken: ze vormen de **deeldoelen en het stappenplan** richting het strategisch effect.*

* bron: [OP/TIL](#)

[Terug](#)[Volgende](#)

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

ID	Soort	Naam operationele doelstelling	Link strategische doelstelling
OD01	Nieuwe doelstelling	<i>Het lokaal netwerk werkt volgens een groeiscenario, met ruimte voor experiment, reflectie en bijsturing op basis van signalen uit de praktijk.</i>	SD01 <i>Het lokaal bestuur bouwt een werking uit rond vrijetijdsparticipatie voor personen in armoede</i>
OD02	Nieuwe doelstelling	<i>Het lokaal bestuur verhoogt het maatschappelijk bewustzijn rond armoede en vrijetijdsparticipatie, met als doel het draagvlak voor inclusieve vrijetijdswerking te versterken.</i>	SD01 <i>Het lokaal bestuur bouwt een werking uit rond vrijetijdsparticipatie voor personen in armoede</i>
OD03	Nieuwe doelstelling	<i>Tegen eind 2027 is er een gedragen netwerksamenwerking met vaste overlegmomenten, duidelijke rolverdeling en gezamenlijke vormings- en leermomenten, met minstens de vrijetijdsdiensten, OCMW en een vereniging waar armen het woord nemen</i>	SD02 <i>Het lokaal bestuur creëert een structurele samenwerking tussen alle relevante partners</i>
OD04	Nieuwe doelstelling	<i>Tegen eind 2028 is er een laagdrempelig en niet-stigmatiserend kortingssysteem (UitPAS) waardoor personen in armoede in de gemeente/regio betaalbaar kunnen deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten</i>	SD03 <i>Het lokaal bestuur neemt gerichte acties om de participatie van personen in armoede aan cultuur, jeugd en sport te stimuleren</i>

[Vooraf](#)[Strategische doelstellingen](#)[Operationale doelstellingen](#)[Acties](#)[Samenvatting](#)

4. CONCRETE GEPLANDE ACTIES, VOOR MINSTENS EERSTE 2 WERKJAREN

Geef voor elke doelstelling aan welke **concrete acties** gepland worden. U omschrijft minstens de acties voor de **eerste twee jaren** van de subsidieperiode. U zult deze acties ook moeten opnemen in het **sjabloon doelstellingen en acties** bij de aanvraag. Lokale netwerken maken in het sjabloon ook de koppeling tussen de acties en de daarvoor voorziene **budgetten**. Het sjabloon zal de basis vormen voor de jaarlijkse verantwoording. De acties voor de daaropvolgende jaren worden telkens tijdens de jaarlijkse verantwoording bezorgd.

– *leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie*, Departement Cultuur, Jeugd, Media

ACTIES 2027–2028

ID	Soort	Actie	Link operationele doelstelling	Link strategische doelstelling	Beoogde resultaat	Bedrag (totaal: 3.800,00)	Realisatie	Toelichting
A01	Nieuwe actie	Jaarlijkse reflectie- en evaluatiesessie	OD01 Het lokaal netwerk werkt volgens een groeiscenario, met ruimte voor experiment, reflectie en bijsturing op basis van signalen uit de praktijk.	SD01 Het lokaal bestuur bouwt een werking uit rond vrijetijdsparticipatie voor personen in armoede	Systematische reflectie en gerichte bijsturing van het actieplan: - 1 jaarlijkse reflectiesessie met verslag - Analyse van participatiecijfers en signalen - Minstens 2 concrete bijstuuracties voor het volgende werkjaar	0,00	<input checked="" type="checkbox"/> 2027 <input checked="" type="checkbox"/> 2028	Jaarlijks organiseren we een reflectiemoment met netwerkpartners en betrokken diensten. We analyseren participatiecijfers, signalen en ervaringen en bepalen op basis daarvan eventuele bijsturingen voor het volgende werkjaar.
A02	Nieuwe actie	Jaarlijkse cocreatieve Week van de Armoede, in samenwerking met het lokaal netwerk en ervaringsdeskundigen.	OD02 Het lokaal bestuur verhoogt het maatschappelijk bewustzijn rond armoede en vrijetijdsparticipatie, met als doel het draagvlak voor inclusieve vrijetijdswerking te versterken.	SD01 Het lokaal bestuur bouwt een werking uit rond vrijetijdsparticipatie voor personen in armoede	-Verhoogd draagvlak voor inclusieve vrijetijdswerking en versterkte samenwerking met ervaringsdeskundigen. - aantal deelnemers - aantal betrokken organisaties - engagementen / relaties die eruit voortvloeien	800,00	<input type="checkbox"/> 2027 <input checked="" type="checkbox"/> 2028	Jaarlijks organiseren we samen met het lokaal netwerk en ervaringsdeskundigen een initiatief tijdens de Week van de Armoede. We vertrekken vanuit ervaringen van mensen in armoede en evalueren samen de opbrengst en mogelijke vervolgacties.
A03	Nieuwe actie	Netwerkoverleg met vaste cadans en opvolging	OD03 Tegen eind 2027 is er een gedragen netwerksamenwerking met vaste overlegmomenten, duidelijke rolverdeling en gezamenlijke vormings- en leermomenten, met minstens de vrijetijdsdiensten, OCMW en een vereniging waar armen het woord nemen	SD02 Het lokaal bestuur creëert een structurele samenwerking tussen alle relevante partners	- Een stabiele overlegstructuur met gedeeld eigenaarschap en opvolging van acties rond vrijetijdsparticipatie: - Minstens 4 netwerkoverleggen per jaar met verslag en actielijst.	0,00	<input checked="" type="checkbox"/> 2027 <input checked="" type="checkbox"/> 2028	Jaarlijks organiseren we vier netwerkoverleggen met vaste partners, zoals de lokale vrijetijds-diensten, OCMW en de armoedevereniging. Tijdens deze overleggen stemmen we acties op elkaar af, delen we inzichten en signalen uit de praktijk en
A04	Nieuwe actie	Organiseren van een jaarlijks leertraject "armoede & vrije tijd" (vorming + intervisie)	OD03 Tegen eind 2027 is er een gedragen netwerksamenwerking met vaste overlegmomenten, duidelijke rolverdeling en gezamenlijke vormings- en leermomenten, met minstens de vrijetijdsdiensten, OCMW en een vereniging waar armen het woord nemen	SD02 Het lokaal bestuur creëert een structurele samenwerking tussen alle relevante partners	- 1 vormingsmoment per jaar en 1 intervisiemoment per jaar - Partners ontwikkelen gedeeld inzicht in drempels tot vrijetijdsparticipatie en formuleren concrete verbeteracties.	500,00	<input checked="" type="checkbox"/> 2027 <input checked="" type="checkbox"/> 2028	Jaarlijks organiseren we één vormingsmoment en één intervisiemoment voor gemeentelijke diensten, vrijetijdsaanbieders, OCMW en armoedepartners. We vertrekken vanuit praktijkcases en signalen uit het netwerk. Leerpunten worden vertaald naar acties en opgevolgd in het netwerkoverleg.
A05	Nieuwe actie	Actieve toelidingsstrategie via welzijns- en armoedepartners	OD04 Tegen eind 2028 is er een laagdrempelig en niet-stigmatiserend kortingssysteem (UITPAS) waardoor personen in armoede in de gemeente/regio betaalbaar kunnen deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten	SD03 Het lokaal bestuur neemt gerichte acties om de participatie van personen in armoede aan cultuur, jeugd en sport te stimuleren	Personen in armoede vinden effectief de weg naar UITPAS en maken er duurzaam gebruik van. Het bereik van het kansentarief wordt systematisch opgevolgd: - aantal UITPAS-houders met kansentarief - aantal deelnames aan kansentarief - aantal aangesloten aanbieders	2.500,00	<input checked="" type="checkbox"/> 2027 <input checked="" type="checkbox"/> 2028	We werken met warme doorverwijzing via OCMW, armoedeverenigingen, brugfiguren en sociale diensten. We voorzien laagdrempelige instapmomenten en opvolging ism deze partners.

5. DE BETROKKENHEID VAN DE PARTNERS

Vermeld hier de samenstelling van het (boven)lokaal netwerk. Artikel 42, 3° van het Bovenlokaalcultuurdecreet van 8 maart 2024 bepaalt dat het (boven)lokaal netwerk minstens bestaat uit:

- diensten bevoegd voor cultuur, jeugd en sport van de (deelnemende) gemeente(n);
- de Openbare Centra voor Maatschappelijk Welzijn van de (deelnemende) gemeente(n);
- de verenigingen van personen in armoede die actief zijn in het werkingsgebied van de aanvrager. Als de voormelde verenigingen niet actief zijn in het werkingsgebied, worden andere relevante lokale organisaties betrokken die in hun werking ook personen in armoede als doelgroep hebben.

Vermeld ook eventuele andere relevante partners.

Geef aan hoe de verschillende netwerkpartners betrokken worden bij de opmaak van de afsprakennota, de voortgangscntrole en uitvoering ervan. Geef daarnaast ook aan welk engagement de verschillende partners opnemen in het (boven)lokale netwerk vrijetijdsparticipatie.

Geef voor de andere relevante partners die in hun werking ook personen in armoede als doelgroep hebben, aan hoe zij deze doelgroep bij hun werking betrekken.

5. DE BETROKKENHEID VAN DE PARTNERS

Wat?

Organisaties en diensten bundelen hun krachten om drempels voor vrijetijdsparticipatie weg te werken.

Waarom?

- Meer impact dan alleen
- Delen van kennis, middelen en expertise
- Bereiken van kwetsbare doelgroepen
- Structureel werken aan inclusie

Wat vraagt het?

- Duidelijke rollen en afspraken
- Gedeeld eigenaarschap
- Vertrouwen én kritische dialoog
- Actieve betrokkenheid van gebruikers

Aandachtspunt

Voorkom blinde vlekken: geef ook stille en minder zichtbare groepen een stem.

INDIENEN

Voor de afsprakennota voorzien we **geen sjabloon**. U maakt dus zelf een document op waarin u minstens een antwoord formuleert op bovenstaande vragen. Zorg er zeker voor dat alle elementen aan bod komen, maar **focus op de essentie en beperk het aantal pagina's**.

Het document wordt in KIOSK opgeladen in het daarvoor voorziene veld. Hou er rekening mee dat u **max. 1 document kunt opladen dat niet groter is dan 6 MB**.

– leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie, Departement Cultuur, Jeugd, Media

BELANGRIJKE DOCUMENTEN



Vlaanderen

DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD & MEDIA

Documenten



Presentatie aanvraagprocedure
pdf - 167,46 KB



Handleiding KIOSK aanvraag (boven)lokale netwerken
pdf - 395,39 KB



Sjabloon acties en doelstellingen (enkel voor lokale besturen)
xlsx - 162,49 KB



Begrotingssjabloon
(voor IG'S en met bovenlokale cultuurwerking en de bovenlokale netwerken vrijetijdsparticipatie in de overgangsmaatregel)
xlsx - 230,73 KB



Leidraad bij de opmaak van een afsprakennota vrijetijdsparticipatie
pdf - 279,06 KB



Lijst armoedeverenigingen 2025
pdf - 231,47 KB



Rapportering via de BCC – richtlijnen voor lokale besturen
pdf - 182,32 KB

Aanvraagprocedure:

- [Handleiding](#)
- [Presentatie](#)

Opmaak afsprakennota:

- [Leidraad](#)

Sjablonen:

- [Acties en doelstellingen](#)
- [Begroting](#) (niet voor lokale besturen!!)

Extra:

- [Lijst armoedeverenigingen](#)
- [Richtlijnen voor de rapportering via de BBC](#)

Inhoudelijke verdieping:

Toolbox Netwerken Vrijtijdsparticipatie

Ga meteen naar de toolbox! →

Stel je laatste vragen nog aan team netwerken!

Open inloopmomenten via zoom:

- Woensdag 18 februari
- Donderdag 19 februari
- Dinsdag 24 februari

telkens van 9u30 tot 10u30



Deelnemen kan via [deze link](#) of met de volgende zoom-gegevens (Meeting ID: 875 1960 6164 / Passcode: 038603).

Voor info en vragen rond netwerken en/of vrijetijdsparticipatie



Website: www.demos.be en www.publiq.be



E-mail: netwerken@publiq.be



Medewerkers netwerken: Helene D'haeseleer & Samira Saleh



Kenniscentrum: www.demos.be/kenniscentrum

Schrijf je in voor de UiTPAS Academy!



jaarlijk opleidingspakket over & gelinkt aan UiTPAS

voor lokale besturen & regio's

13 online opleidingen (10 in voorjaar + 2 hernemingen in najaar)

door experts van publiq

één ticket van €295 geeft onbeperkte deelname van al je collega's
sessies apart boekbaar aan €40 per persoon

-> <https://www.publiq.be/nl/events/uitpas-academy>

Komende events

23/02/2026

UiTPAS Academy - Balie-opleiding (1)

02/03/2026

UiTPAS Academy - Sparen en ruilen in de praktijk

17/03/2026

UiTPAS Academy - Promotie van UiTPAS-activiteiten

23/03/2026

UiTPAS Academy - UiTPAS promoten

02/04/2026

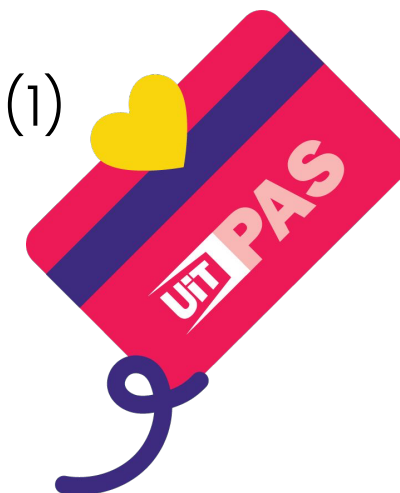
UiTPAS Academy - KSB opleiding basis + advanced (1)

27/04/2026

UiTPAS Academy - How to segmentatietool

05/05/2026

UiTPAS Academy - Intergemeentelijk samenwerken rond UiTPAS



28/05/2026

UiTPAS Academy - Werken aan participatiedrempels

04/06/2026

UiTPAS Academy - Datagedreven werken met UiTPAS

16/06/2026

UiTPAS Academy - Werken met UiTPAS-partners

05/10/2026

UiTPAS Academy - KSB opleiding basis + advanced (2)

29/10/2026

UiTPAS Academy - Balie-opleiding (2)