

Eindverslag 'Radio Respect'



Inhoudspagina

Algemeen	3
Inleiding	4
Quindo: Radio Respect	5
Maks- vrouwentongen en mannenpraaf.....	6
Quendo wijk- en buurtprojecten	8
Verslag OCMW/Bib – mediaeducatie als hefboom.....	11
Karl Phillips – Braem.....	13
Parallel – Oranje Huis voorstelling	14
Parallel – Quindo kennismaking	15
Beam – videogames ontwikkelen	16
KMSK – audiogidsen.....	17
Storylab – C.H.I.P.S. vzw.....	18
Radio Begijnenstraat.....	19
EW 32 Serious Urban Games.....	20
Brainstorm – aan de slag in mijn eigen organisatie	21
Radiobericht.....	22
Bronnen	22

Algemeen

Datum: 03/03/2016

- **Plaats:** Fatimaklooster
 - Moorseelsestraat 148
 - 8501 Heule
- **Verslaggevers (studenten HoWest)**

Guillaume Lachaert

Arno Lemoyne

Shane Vierstraete

Elias Ooms

Karel Deigers

Arne Dejans

Phoëbe Porré

Khadra Oqbani

Colin Blomme

Safa Alaoui

Lynn Decrits

Zoë Declercq

Sander Verhamme

Marilyn Verhelst

Roby Smeets

Deborah Boon

Aïcha Bettioui

Inleiding

De doe-dag van Radio Quindo begon om 10h00 in de kerk van het Fatima klooster. Er werd een kort welkomstwoord gevoerd door Bart Rogé van Demos vzw en Tom Christiaens van Radio Quindo zelf. Daarna werd de microfoon doorgegeven aan Dominique Van Malder de mede-presentator van Radio Gaga. Hij vertelde hoe het alom bekende tv-programma ontstaan is en welke weg het heeft afgelegd. Alles begon in 1999 toen het Gylsain instituut voor mensen met een psychische stoornis contact opnamen met Dominique. Ze vroegen hem een theaterstuk op te voeren met de patiënten. Er komt natuurlijk meer bij een theaterstuk kijken dan enkel en alleen de acteurs. Er moest gezorgd worden voor het decor, kostuums, muziek etc. Zo was er voor elke patiënt iets te doen die zin had om aan het toneelstuk mee te werken.

Daarna bleek dat het theaterstuk een groot succes was. Er werd aan Dominique gevraagd om in tal van andere instellingen creatieve activiteiten te organiseren. Hij koos voor 4 maanden lang radio te maken in het Gylsain instituut. Daar stonden twee vragen centraal. Welk liedje wil je horen en waarom? Rond deze twee vragen groeide "Omroep Gaga" uit tot Radio Gaga die we op de dag van vandaag nog steeds kennen van het bekende tv-programma op Canvas.

Vandaag de dag trekken Jordi Hessels en Dominique Van Malder met hun zelfgebouwde mobiele radiostudio doorheen België om er een bijzondere lokale radio te maken. Ze zenden onder meer uit in een psychiatrie, een verblijfpark, een revalidatiecentrum en het strengste internaat van Vlaanderen. Samen met de lokale mensen en passanten maken ze Radio Gaga prettig 'gestoorde' lokale radio op tv. Interviews, gesprekken en optredens van plaatselijke bewoners wisselen af met de muzikale verzoeken. Het resultaat is een poëtische, muzikale human-interest reeks.

Quindo: Radio respect

Radio Respect is een project dat gemaakt is door Quindo. Hierbij gaat Quindo aan de slag met 10 leerlingen uit het BUSO, deze leerlingen komen uit de school Ter Bruyninge. Het project houdt in dat de jongeren een radioprogramma volledig zelf in elkaar steken, van interviewen tot monteren en uitzenden. Het is de bedoeling dat de jongeren leren samenwerken, maar ook leren om individueel te werken en hier hun verantwoordelijkheid voor op te nemen.

Een eerste stap is om de jongeren te motiveren, wat niet altijd even goed gaat. Daarin wordt er gefocust op hun leefwereld. De onderwerpen en thema's, de muziek... worden zelf gekozen door de jongeren. Het project wordt aantrekkelijker doordat er erkenning is en je gewoon jezelf kan zijn.

Tussen de vrijwilligers en de jongeren wordt een vertrouwensband opgebouwd en dit leidt tot een lagere drempel voor kwetsbare jongeren. Zij helpen ook als er iets niet lukt. Doorheen dit proces leren de jongeren op een informele manier bij.

Een tweede stap is om gebruik te maken van de media. Hier blijven ze nog in de comfortzone van de jongeren. Zo staan ze tegenover een vertrouwd publiek en maken ze gebruik van hun favoriete medium. De comfortzone is echter niet "Where the magic happens". Om dit te bekomen gaan we over tot de laatste stap.

De derde stap is namelijk uit de comfortzone komen. Ze gebruiken een nieuw medium en komen ze zo tegenover een nieuw publiek terecht.

De deelname van de jongeren aan Radio Respect heeft ook een impact. Ze leren informeel bij. Zo verbeteren ze hun media skills, zoals de radio, video, sociale media... Doordat ze zelf alles van het begin tot het einde moeten doen, komen hier ook sociale skills aan te pas, zowel tussen elkaar als naar anderen toe. Als de jongeren meewerken aan Radio Respect worden ze gemotiveerd en nemen ze zelf een vrijwillig engagement op. Er zijn ook nog andere voordelen, zoals het verruimen van hun netwerk.

Zelf vind ik dit een heel tof project. Er wordt een kans aangeboden aan leerlingen uit het BUSO en zo worden ze niet afgezonderd van de maatschappij. Wat voor mij het project zo belangrijk maakt is niet zozeer wat gemaakt wordt, maar op welke manier het gemaakt wordt. De jongeren steken hun tijd hierin en (hopelijk) amuseren ze zich ook. De nadruk wordt ook gelegd op zowel samenwerking en individueel werken en ze leren informeel bij.

Maks- vrouwenzangen en mannenpraat

Maks vzw of Media Actie Kuregem Stad is een organisatie in de wijk Kuregem, Anderlecht en Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In het open computerleercentrum KureghemNet, gespecialiseerd in digitale inclusie en mediawijsheid worden samen met wijkbewoners, scholen, groepen uit het jeugdwerk allerlei filmpjes gemaakt. Binnen KureghemNet worden ook jonge werkzoekenden opgeleid tot multimedia-animator.

Het project was in 2 verschillende groepen. Er was een groep vrouwen en een groep mannen. De vrouwengroep werd begeleid door vrouwen en de mannengroep door mannen.

Ze hebben gewerkt met Digital Storytelling. Dit is een techniek waarbij personen in anonimiteit hun verhaal kunnen vertellen. Het is een verhaal op foto's, op beeld. Het is een ook een techniek waarbij mensen kunnen reflecteren samen, waarbij ze hun verhaal kunnen vertellen.

Voor digital storytelling heb je verscheidende dingen nodig zoals : foto's (zelf of zoeken op het internet) , geluiden (oppassen met diegene waar je voor moet betalen, zie gratis sites) , montage, vertelstem. Hier krijgen ze allemaal hulp bij van de begeleiders.

Ze beginnen elk filmpje met een soort van persoonlijke fiche. Elke persoon kan die invullen.

Motto (levensspreuk)	
3 Kwaliteiten	3 werkpunten
Wensen	Angsten
Wat is geweld voor jou?	

Na het invullen van de fiche kunnen ze zelf bepalen wat ze in hun verhaal willen zetten en hoe ze het gaan aanpakken. De eerste stap is de fototaal. Er zijn verschillende foto's die niets met het thema te maken hebben. De vrouwen moesten er één foto uitkiezen die voor hun een eind aan de uitsluiting betekenen.

De tweede stap is de brainstorm. De vrouwen zitten samen en denken na over hun eigen persoonlijk scenario. De logische volgende stap is dan het scenario schrijven. Dit doen ze individueel. Elk kiest zelf hoe zij het verhaal inricht.

De volgende stap is de montage. Hiervoor hebben ze een workshop, of verschillende, gevolgd.

Wanneer alles is gemaakt volgt er altijd een toonmoment. Dit kan voor de groep zijn of voor publiek of beide. De persoon mag zelf beslissen of die al dan niet getoond wordt. De video's worden ook geüpload op Vimeo. Dit wordt alleen gedaan met toestemming van de persoon zelf.

Men kan er als persoon terecht komen via verschillende kanalen. Het kan via de affiches of flyers, maar ook door er zelf naar toe te gaan. Er wordt ook dikwijls samengewerkt met

andere organisaties of personen worden doorgestuurd via organisaties. Er wordt gewerkt met bestaande groepen, of er ontstaan nieuwe groepen.

De werknemers van Maks VZW zijn er allemaal uit verschillende hoeken. Ze hebben allen verschillende diploma's. Sommigen zijn ook volledig autodidact. Ze kunnen ook een opleiding volgen bij Maks VZW om daar dan tewerk gesteld te worden als begeleider. Er wordt niet gewerkt met vrijwilligers.

De sessie van Maks vzw was heel interessant, maar wel heel kort. Ik had het gevoel dat de Maks vertegenwoordiger veel wou vertellen over Maks vzw, maar dat er zodanig weinig tijd voorzien was.

Tijdens de uiteenzetting was ik even stil bij het horen van de verhalen van hun cliënten. We waren geconfronteerd met beelden van waargebeurde verhalen. Het meest ingrijpend verhaal was over een alleenstaande mama. De mama heeft zelf een filmpje gemaakt waar ze haar probleem schetste.

Ook al weet ik dat dit een toenemend maatschappelijk probleem is, toch is het nog eens moeilijk om geconfronteerd te worden met de harde feiten.

Ik ben blij dat ik de sessie van Maks vzw hebben mogen bijwonen en zo kennis gemaakt met de vereniging. Zou ik de kans hebben om er later stage te lopen, dan zou ik er geen seconde aan twifelen.

Quindo wijk- en buurtprojecten

We kregen heel wat uitleg over de wijk- en buurtprojecten die Quindo organiseert of waaraan Quindo meewerkt. Quindo biedt vooral ondersteuning in het gehele mediagebeuren. Hieronder geven we een korte omschrijving van enkele initiatieven van hun projecten.

Jong Kortrijk spreekt

Dit project was vooral gericht naar kinderen van 7 – 12 jaar. In dit project staat de participatie van kinderen aan het project centraal. De media is vooral voor de buurt zelf. Dit project was met de jongeren van de Sint-Janswijk. Deze wijk is volgens de statistieken een achtergestelde wijk. Quindo vroeg zich af hoe ze hier kleine veranderingen konden verrichten in samenwerking met de jongeren van die wijk.

Er bestaat een applicatie 'Lomap' waarop kinderen een foto kunnen uploaden en die een kleur geven. Rood wilt zeggen dat ze zich niet goed voelen op die plaats, groen wilt zeggen dat ze zich daar wel goed voelen. Er zijn verschillende schakeringen waarmee de kinderen duidelijk kunnen aangeven hoe ze zich voelen op die plaats. Ze kunnen er ook kort uitleg bij schrijven of een postkaart van maken en die opsturen. Zo is er een bepaald beeld die ze kunnen opmaken hoe ze zich voelen in hun buurt. Quindo heeft gebruik gemaakt van die app om een beeld te krijgen wat de kinderen er willen veranderen.

Daarna konden ze beginnen brainstormen met de kinderen. Dit gebeurt via een kinderparlement. Aan dit kinderparlement nemen 12 kinderen deel. In het parlement zijn ook de lokale scholen en het buurtwerk vertegenwoordigd. Er werd nagedacht over de veranderingen, communicatie naar buiten toe en allerlei andere dingen.

Er was een budget van 30 000 euro. De kinderen konden via 'Budget Games' in kleine groepen zelf bepalen waar het geld naartoe kon gaan. Aan de Budget Games namen 200 kinderen deel binnen het schoolgebeuren.

De communicatie naar buiten toe ging dan vooral via de sociale media, filmpjes, een buurtkrant en een journaal. De buurtkrant waren 3 grote borden met het nieuws op. Er stonden er 2 in de Vetex en 1 in het buurtcentrum. Op die borden konden de buurtbewoners volgen wat er allemaal aan het gebeuren was in het jeugdparlement en in de buurt.

Er werd ook een jeugdjournaal gemaakt met de jongeren zelf. Die mochten ze volledig zelf inrichten en uitwerken. Er werden 3 uitzendingen gemaakt.

Dit project was in samenwerking met enkele initiatieven zoals Quindo, Buurtwerk Kortrijk, Lokale scholen en Stad Kortrijk.

- Kortex

Kortex was een samenwerking tussen een school en een rusthuis. Quindo ondersteunde hierin vooral het mediagebeuren. Het doel was vooral jonge kinderen en dementerende ouderen samen te brengen.

Kortex is dus een intergenerationeel buurtproject. De kinderen zijn naar het woon-en zorgcentrum gegaan om daar met de bejaarde mensen te gaan praten. Eigenlijk was het niet zomaar praten. Het doel was om uiteindelijk een slidecast te maken van het verhaal van de oudere.

Quindo heeft verschillende workshops ingericht rond een goed interview afnemen, montage- en reportagetechnieken. Op het eind was er ook een toonmoment met de kinderen en de ouderen samen.

- OC: Lange Munte

Dit was een kortproject. Er komt een nieuw ontmoetingscentrum in de Lange Munte. Er werd gezocht naar een naam via een wedstrijd waar de jongeren, mensen konden motiveren waarom ze die naam wilden. Er werd ook geïnterviewd door leerlingen van een (lagere) school.

- Imago: Oud of jong

Het project was gericht op bewoners van een appartement en de jongeren die er vaak rond vertoefden. De buurtbewoners klaagden over de hangjongeren en de jongeren over de bewoners. Er werd een babbelbox gemaakt waarin de ouderen hun mening gaven en de jongeren ook en er uiteindelijk ook een kringgesprek ontstond. De media werd vooral gebruikt als registratiemethode.

Dit project was in samenwerking met Buurtwerk OCMW, Howest, Drie Hofsteden en Quindo.

- Proosdijtuintjes

Hier werd media vooral gebruikt als uitlaatklep. Er werd een babbelbox geïnstalleerd. In die babbelbox konden de mensen die in de tuintjes vertoeven hun mening geven en kon er een rapport opgesteld worden.

- Toekan

Toekan werkt vooral rond taalstimulering bij kinderen met een taalachterstand. Dit is in samenwerking met VZW Ajko. Er wordt vooral wijkgericht gewerkt. Dit wilt zeggen een locatie en lokale partners.

Ik vond dit persoonlijk een zeer interessante sessie. Niet alleen omdat er veel uitleg gegeven werd over een aantal verschillende projecten uit de buurt, die trouwens allemaal zeer goed georganiseerd en uitgevoerd waren, maar de presentator bracht alles ook zeer vloeiend en op een leuke manier. De filmpjes die hij toonde over de verschillende projecten waren vaak grappig en leuk om te zien. Ook de manier waarop ze gemaakt zijn is ook altijd zeer leuk. Het zag er allemaal zo professioneel uit terwijl dit eigenlijk niet zo was.

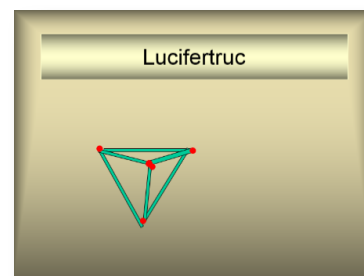
De filmpjes werden volledig gemaakt door kinderen, of de doelgroep waarmee men werkte in het project. Door de zeer leuke en grappige filmpjes, het enthousiasme van de spreker en de vele uitleg over de projecten kreeg ik meteen zin om er ook in te vliegen en mee te werken aan één van de projecten.

Verslag OCMW/Bib – mediaeducatie als hefboom

Eerst werden we verdeeld in twee groepen. Elke groep kreeg een kleine denk-opdracht: maak met behulp van 6 lucifers, 4 gelijke driehoeken. Je mocht de lucifers niet kruisen. De groep waaruit wij deel uitmaakten vonden jammer genoeg de oplossing niet. De oplossing staat op de foto hiernaast.

Het doel van de opdracht was om te beseffen dat het soms nodig is om 'out of the box te denken', zeker bij huidige maatschappelijke tendensen zoals:

- Vermaatschappelijking/terugtrekkende overheid: In Nederland worden groenwerkers vervangen door burgers die zelf groenwerk leveren tegen een bijdrage.
- Individualisering, vereenzaming bij jongeren: 1/5 meent zich eenzaam te voelen, hiervoor kunnen support groups helpen.
- Digitalisering: voor ouderen niet evident, sensibilisering rond juist gebruik van sociale media is noodzakelijk.
- Superdiversiteit: Volgens socioloog Oosterlynck zal solidariteit afnemen, naargelang de diversiteit toeneemt. Dit komt door de toename aan niet-gemeenschappelijke culturen onderling. Dit wordt een uitdaging voor de overheid. Solidariteit in steden is sowieso moeilijker te realiseren.



Het OCMW Kortrijk en Quindo werken daarom samen ten dienste van Stad Kortrijk om vernieuwende oplossingen te bedenken voor deze tendensen. Ook werkt Quindo samen met diverse stadsorganisaties bv: Kortrijk Spreekt om coalities te vormen voor bepaalde projecten zoals het armoedepan, allemaal digitaal, ..

Voor Quindo is het belangrijk dat er sprake is van een maatschappelijke meerwaarde. Ze richten zich naar jongeren, ongeacht achtergrond, opleiding of nationaliteit, in het bijzonder maatschappelijk kwetsbare jongeren uit Kortrijk. Belangrijke uitgangspunten voor Quindo zijn hoofdzakelijk sociale inclusie en activering van maatschappelijk kwetsbare jongeren.

Men vindt dat er weinig gefocust wordt op deze jongeren zoals bijvoorbeeld bij de werking van het OCMW naar schoolvermoeiende jongeren. Ook is er de kritiek naar wijkteams die minder jongeren bereiken. Er moet meer outreachend gewerkt worden naar jongeren omdat zij moeilijker de weg vinden naar organisaties om hulp te vragen. Volgens een onderzoek bereikte het OCMW te weinig jongeren, dit was te wijten aan de perceptie die sommige jongeren hadden van het OCMW waardoor ze minder vlug een OCMW bezochten. Het OCMW Kortrijk was 2 jaar geleden niet te vinden op sociale media, dat laatste is een heel belangrijk middel geworden om contact te maken met jongeren. Quindo gaat daarnaast jongeren stimuleren om deel te nemen aan socio-culturele evenementen, aangezien zij hier ook de weg moeilijk naar vinden.

Enkele bezigheden die Quindo organiseert vanuit de interesse van jongeren:

- Radio Respect, een jongerenradio door en voor jong Kortrijk
- Het begeleiden van vrijwilligers bij het Kortrijks vrijetijdsaanbod voor jongeren door het organiseren van een cross-mediale redactiewerking: radio, video, fotografie en web-artikels
- Stimuleren van jongeren om deel te nemen aan het sociaal-culturele leven in de stad.
- Zichtbaar aanwezig zijn op de belangrijkste Kortrijkse jongerenevenementen en er actief media produceren.
- Samenwerken met jongerengroepen om partnerships aan te gaan met de vele muziek-, cultuur-, sport- en jeugdverenigingen in Kortrijk.

Het kinderpaticipatie 'Jong Kortrijk Spreekt' is een voorbeeld van het soort vernieuwende oplossingen dat men wil bereiken. Dit wijkproject is een samenwerking tussen Quindo en OCMW Kortrijk. Het is afgestemd op een diverse wijk in het centrum van Kortrijk, genaamd de Sint-Jan's wijk. In deze wijk is er een brede schoolwerking tussen 3 scholen: Vetex, St-Jozef en Drie Hofsteden. Uit deze scholen worden kinderen verkozen die deel uitmaken van het kindervijkparlement. In het kindervijkparlement kunnen kinderen zelf voorstellen doen om hun wijk leefbaar te maken. Een budget van 30.000 is voorzien om deze voorstellen te kunnen realiseren. Voor dit wijkproject doet men zeker beroep op het gebruik van media. Lomap is een applicatie die kinderen gebruiken met behulp van een tablet om foto's te trekken van zaken die zij als positief of negatief ervaren in hun wijk. Het geeft een duidelijk overzicht van de wijk.

Alle input van de kinderen wordt geplaatst in een lijst dat besproken wordt in het kindervijkparlement. Quindo begeleidde deze kinderen ook om zelf een website te maken over het kindervijkparlement. Ondertussen is men bezig om de zaken die kinderen hebben voorgesteld, werkelijk uit te voeren.

De workshop vond ik heel aangenaam en interessant. Dankzij de spreker de heer Bruno Vandenberghe verliep alles rustig en kon ik alles in detail meevolgen. Het kindervijkjournaal vind ik een heel leuk project. Ik zou daar als toekomstige sociaal werker zeker willen bijdragen. Het gevoel geven aan kinderen dat ze iets te zeggen hebben, en waarbij er werkelijk naar wordt geluisterd is indrukwekkend.

Karl Phillips – Braem

In het kader van het kunstenfestival ENTER (18-26 april 2015) bouwde beeldend kunstenaar Karl Phillips een radiostudio op in de Antwerpse wijk Kiel. De radiostudio werd opgehangen aan de pootstructuur van de bekende woonblokken ontworpen door architect Renaat Antoon Braem. Vandaar de naam van het project. De architectuur van Braem inspireerde het project. De architect voorzag in zijn ontwerp ruimte onder de gebouwen en veel groen er rond. Dat moest ontmoeting tussen de bewoners bevorderen. Dat is nooit echt goed gelukt.

Demografische en sociale evoluties hadden een impact op de samenstelling van de buurtbewoners waardoor sociaal contact vandaag moeizaam verloopt. Om dat aan te kaarten en de verbeelding rond sociaal contact te triggeren besliste Phillips om radio te gaan maken met CB's.

Er waren 25 Cd-zenders ter beschikking die verdeeld werden onder de buurtbewoners. Cd-zenders zijn een soort van walkietalkies, te vergelijken met de radio's die vrachtwagenbestuurders gebruiken om met elkaar te communiceren. Via de toestellen konden buurtbewoners de radio-uitzendingen beluisteren en er onmiddellijk op reageren. De radio's werden ook uitgewisseld tussen bewoners zodat deze ook met elkaar konden praten.

De radiostudio werd aan een sneltempo in elkaar getimmerd en bracht heel wat nieuwsgierigen op de been, vooral ook jongeren. Het project was een initiatief van het cultuurcentrum Nova en kreeg vorm in een breed partnerschap. Men organiseerde allerlei workshops om de kneepjes van het radio-maken te leren, zoals straatinterviews afnemen maar ook reportages monteren en bewerken. Het was de bedoeling om een 50-tal mensen te bereiken en hen op te leiden tot een redactieteam. In totaal heeft men 30 bewoners kunnen bereiken.

Het doel was om de bewoners in de buurt te laten communiceren met elkaar en elkaar te leren respecteren. Het project is intussen ten einde en men heeft toch wel redelijk wat vooruitgang geboekt. Zoals het samenbrengen van de buurtbewoners, vertrouwensbanden scheppen tussen die mensen en de angst om voor een publiek te spreken te overwinnen.

Toen het project is afgelopen werd het lokaal afgebroken en is er niet echt iets verder gebeurd met deze radio. Het was niet de bedoeling dat het een langdurig project was.

Lees ook:

Interview met Karl Philips – “Lang leve het Kiel!” - <http://enterfestival.be/interview-karl-philips-radioproject-lang-leve-het-kiel/>

Herbeluister de radioreportages - <http://enterfestival.be/alles-over-karl-philips-radio-kiel/>

Parallel – Oranje Huis voorstelling

Het Oranjehuis en haar vele initiatieven (zoals *Clean-up*, *Context*, *Ligand*, *CDV aura*,...) streven naar een blijvende positieve verandering in de situaties van jongeren en hun leefomgeving. Dit kan gaan over thuis, school, op het werk, in hun vrije tijd of in hun buurt. Ze versterken of herstellen banden tussen mensen, hun omgeving en de natuur. Ze proberen door o.a. de eigen kracht van de betrokken, maatschappelijke uitsluiting te vermijden. Indien er schade is in de sociale contacten van de betrokkene en in de omgeving, zetten ze in op herstel van zowel emotionele, rationele als materiele schade. Dit doen ze aan de hand van hun verschillende initiatieven.

Clean-up zorgt voor een ambulante zorg voor jongeren met een hardnekkige drugproblematiek. De jongeren blijven thuis wonen, maar werken aan hunzelf en hun omgeving. Dit doen ze door middel van motivatie, inzicht, verandering en het krijgen van informatie en advies. Er is hierbij ook een wekelijkse controle op het gebruik van drugs door middel van een urinetest. Ze belonen alsnog inspanningen om clean te worden om de motivatie blijvend te houden. Blijven gebruiken zorgt dan weer voor een zwaardere opdracht of een sanctie. Clean-up werkt via o.a. een systeem dat opgelegd wordt door de jeugdrechter. Enkele partners zijn het vzw Oranjehuis, vzw Kompas en justitie.

Ligand wil als centrum voor preventief en herstelgericht werken uitsluiting voorkomen. Dit doel streven ze door beroep te doen op de eigen kracht van de mensen. Het werkterrein van Ligand spreidt zich uit door drie grote domeinen; onderwijs, welzijn en vorming. Het is dus een centrum dat gericht is op innovatie en ontwikkeling in het streven naar een duurzame samenleving. Het doet dit vanuit de visie en expertise van vzw Oranjehuis en CDV Aura.

CDV Aura is een vormingscentrum dat begeleiding en vorming organiseert binnen een POT (Persoonlijk Ontwikkelingstraject) van leerplichtige jongeren uit het deeltijds onderwijs. Maar ook voor jongeren die het moeilijk hebben zich te handhaven in een opleiding. CDV Aura vangt jongeren op die worden doorverwezen via CDO (Centrum voor Deeltijds Onderwijs), door het CLB (Centrum voor Leerlingbegeleiding) of worden rechtstreeks doorverwezen via de Bijzondere Jeugdzorg. De jongeren worden begeleid door een jongerencoach, de coach stelt samen met de jongeren een persoonlijk ontwikkelingstraject op. Er is sprake van een aanklappende en motiverende aanpak, dit door middel van een ruim aanbod van cursussen op maat en een intensieve samenwerking.

Parallel – Quindo kennismaking

Naar mijn mening was de workshop radio maken het meest interessant. Het enige minpuntje was de korte duur die hier aan besteed werd. Zoals ons uitgelegd werd is de normale duur van zo'n workshop een 4tal uur terwijl er nu maar 40min aan besteed werd. Een tiental minuten gingen nog verloren bij het wachten op alle deelnemers maar toen gingen we van start.

Tijdens de workshop bekeken we verschillende radiozenders en hun publiek en mochten we zelf even kort achter de knoppen staan. Het was een leerrijke ervaring die een tipje van de sluier lichte omtrent het grote mysterie rond radio maken. De vele schuifjes en knopjes kregen al gauw een betekenis en het leek plots niet meer zo moeilijk toen de vrijwilliger van radio Quindo zich als een ware knoppentovenaar over zijn bedieningspaneel boog. Toen ondergetekende daar plots zelf stond bleek het allemaal toch niet zo vanzelfsprekend te zijn.

Het knoppenwerk werd voor mij gedaan dus moest ik enkel een introetje inspreken. De zenuwen gierden echter door mijn keel en nog nooit in de geschiedenis van de mensheid heeft iemand met zo'n argusogen de digitale timer gevolgd. Het moment was even snel weer voorbij als dat het gekomen was maar toch bleven er bepaalde indrukken hangen. Het doet wel wat vreemd om je eigen stem zo versterkt te horen maar het is een enorm leuke ervaring en al gauw voelde ik me er best vertrouwd mee.

Radio Quindo is altijd op zoek naar nieuwe vrijwilligers die het team willen versterken. Hun aanbod is zodanig gevarieerd dat iedereen wel iets vind naar zijn of haar goesting. Toen het einde van deze sessie zich veel te vroeg aandiende, bleef ik achter met een zeer geprikkelde nieuwsgierigheid en een smeulende honger naar meer.

Beam – videogames ontwikkelen

Deze workshop vond plaats in lokaal 1 om 13h00. Daar werd een korte inleiding gegeven door Broos van Radio Quindo waarna de vertegenwoordiger van Beam het woord nam. Iedereen in de workshop moest zich kort voorstellen zodat de spreker wist welke achtergrond iedere persoon had zodat hij daar wat op kon inspelen.

BEAM videogames is een plek waar jongeren hun talenten kunnen ontplooiën via het maken van videogames. Jongeren kunnen hun eigen spelletje ontwerpen, hun eigen personage maken en zo hebben ze aandacht voor identiteitsontwikkeling. Er zijn heel wat games dat ze kunnen maken zoals “Klavertje4” is een spelletje waar ze hun eigen ‘superhero’ maken kunnen maken, zo kunnen ze eigenschappen aan hun personage toevoegen zoals zwakte, angst, kracht & leven...

De eerste werkvorm is Lomap, een programma dat werkt met Google maps. Daarin is het de bedoeling dat kinderen met een camera rondlopen in hun buurt of stad waar ze dan foto's nemen en hun bedenkingen erbij noteren. Daarna publiceren ze het eindresultaat en komt het terecht op de correcte plaats van Google Maps.

De tweede werkvorm die de spreker voorstelde was het digitaal verhaal. Daarin gaven bepaalde jongeren weer wat hun verhaal is. Dit doen ze via een media waarin ze sterk zijn. Bv. Fotografie, tekenen of zingen, het maakt niet uit.

Bij deze laatste werkvorm moeten kinderen een superheld maken van zichzelf en deze dan in een game ontwikkelen. Elke superheld heeft een sterkte, zwakte en een bepaalde wereld. Dit spel maken ze via een computerprogramma. Voor iets oudere kinderen wordt het thema superhelden verdergezet maar zij moeten een origin story bedenken. Een verhaal van hoe de superheld is ontstaan en wat hij heeft meegemaakt.

Het is tof om te zien hoe de jongeren zich inleven in deze rol, ze komen volledig hunzelf en ontplooiën hun talenten. Ze hebben plezier en hun glimlach doet jou glimlachen. Ik vind het aangenaam dat ze dit doen voor de jongeren, want in mijn jeugd speelde ik ook zeer graag videogames en vond ik dat altijd leuk om te doen.

KMSK – audiogidsen

KMSKA (Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen) – Audiogidsen

In onze samenleving is er tegenwoordig veel diversiteit, op vlak van cultuur, maar ook op het socio-economische vlak. De bedoeling van deze audiogidsen is om een brug te maken naar deze nieuwkomers in onze samenleving. Natuurlijk gaat dit niet zo gemakkelijk omwille van de taalbarrière. Deze taalbarrière probeert het KMSKA te doorbreken aan de hand van storytelling en zo een brug te vormen naar de mensen van andere culturen. Dit doen ze in samenwerking met Atlas. Storytelling is een methodiek dat het KMSKA gebruikt bij deze anderstalige volwassenen. Door dit te gebruiken komen de anderstaligen tot inzicht, engageren ze zich, worden ze zelfzeker en krijgen ze een positieve ervaring bij het leren van de taal.

De methodiek storytelling bestaat uit vier stappen, waarbij telkens gebruik gemaakt wordt van alle zintuigen. Bij de eerste stap begint de groep bij een groot werk, waar veel opstaat en er dus ook veel insteek bij is. Bij dit werk worden vragen gesteld aan de anderstaligen. Deze vragen zijn van de 6 W's (Wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe). Hierdoor is er interactie tussen de anderstaligen en de gids. Zo proberen ze zich uit te drukken in het Nederlands. Bij de tweede stap gaat de groep naar een eenvoudiger werk, waar er meer focus en details zijn. Het gaat hier dan bijvoorbeeld rond een portret. De gids speelt in op de reacties van de anderstaligen en probeert de anderen hierop verder te laten bouwen. Hierdoor is er opnieuw interactie ondanks de vele verschillen in cultuur en de socio-economische status. De derde stap is een werk gekozen dat eventueel in verbinding zou kunnen staan met een persoonlijke situatie. Het is de bedoeling dat de anderstaligen zeggen wat ze zien, of ze iets herkennen en wat het met hun doet. De vierde en laatste stap mogen de anderstaligen een werk uitkiezen en moeten hier dan de 6 W's op beantwoorden. Hier proberen ze dan elke iets over te zeggen in de volledige groep. Nadat ze het museum bezocht hebben krijgen de anderstaligen even tijd in de klas om zelf een verhaal te verzinnen bij hun gekozen kunstwerk. Als dit klaar is worden ze opgenomen en dit wordt dan een audiogids. Daarvoor gebruikten ze de gratis app via izi.TRAVEL. Deze audiogidsen kunnen dus ook echt beluisterd worden in de musea.

Hoe ze hier tewerk gaan met de anderstalige volwassenen is in mijn ogen heel creatief. De manier waarop deze mensen Nederlands kunnen leren aan de hand van kunst is goed gevonden. Het is origineel en ik hoop dat ze dit project verder uitbreiden naar andere musea. Ik vind het een leuk concept dat deze ingesproken verhalen/beschrijvingen ook echt gebruikt worden voor bezoekers.

Zie ook:

Mijn verhaal: Zo hard is het leven - <https://kmskablog.wordpress.com/2015/08/18/mijn-verhaal-zo-hard-is-het-leven/>

Download de methodiek -

http://www.kmska.be/export/sites/kmska/content/Documents/Onderwijs/Methodiek_NT2_KMSKA_website.pdf

Storylab – C.H.I.P.S. vzw

StoryLab werkt, zoals de naam het al aangeeft, op onderzoek naar en van nieuwe verhaalvormen, met extra aandacht voor interactie en participatie. StoryLab begeleidt jongeren en (jeugd)organisaties in het uitwerken van projecten met nieuwe verhaalvormen, van idee tot incubatie. Ze werken audiovisuele producties op maat uit voor de non-profit sector (bv. Foto-en videoreportages, digital storytelling). Ze gaan dus mediawijze workshops geven rond de toepassing en de omgang met nieuwe verhaalnormen. Dit doen ze door lezingen, workshops rond bv. Jeugdinformatie, mediawijsheid,... te geven. Storylab is een afdeling van C.H.I.P.S vzw.

Tijdens de sessie kregen ze uitleg hoe je een filmpje kan maken en vervolgens mochten we zelf een filmpje maken. Het is inspirerend hoe je op een creatieve manier duidelijke boodschappen naar de buitenwereld kan brengen. We hebben geleerd hoe je iets simpel op een leuke manier kan maken en hoe je jongeren op een creatieve manier laat deelnemen aan de samenleving, op een laagdrempelige manier.

Er waren luisteraars op allerlei verschillende niveaus. Zo waren er mensen die totaal niet met een laptop overweg konden en er waren mensen die al meteen wisten hoe ze een filmpje moesten maken. Er is ook een proef sessie beschikbaar op de website.

Radio Begijnenstraat

Radio Begijnenstraat is een project dat zijn ontstaan kent in de gevangenis van Antwerpen. Katrin Lohmann is de super enthousiaste en vlotte dame die dit project tot leven wekte. Zij gaf gevangen een kans om hun stem te laten horen in een eigen radioprogramma, niet zomaar gevangen trouwens maar geïnterneerden. Dit zijn dus gevangen die niet toerekeningsvatbaar verklaard werden en zo opgesloten werden in het psychiatrisch gedeelte van het gevang. Katrin legt ons uit hoe deze mensen uitgesloten worden uit de maatschappij en hoe het niemand nog iets lijkt te kunnen schelen wat er met hun gebeurt.

In het radioprogramma Radio Begijnenstraat kunnen de gevangen dus eindelijk weer hun stem laten horen en zo ook weer het gevoel hebben dat ze er wel nog toe doen en dat ze wel aangehoord worden. Katrin vraagt de gevangen gewoon of zij willen meewerken aan het radioprogramma en wat ze zouden willen doen. Dit kan gaan van een gedicht voorbrengen tot een liedje zingen of van een simpele speech tot een petitie, enzovoort. Er zijn geen micro's of hoofdtelefoons in de gevangenis en Katrin bewerkt alles dus zelf thuis na haar werkuren. Alles gebeurt dus eigenlijk altijd zeer snel en pragmatisch, maar het is de moeite en het werk zeker waard. Dankzij Katrin krijgen de geïnterneerden een kans op te praten zelfs wanneer niemand lijkt te willen luisteren. De verhalen die zij vertellen of de liedjes die ze maken zijn dan ook vaak zeer aangrijpend en volledig door hun gemaakt en gebracht.

De thema's en onderwerpen gaan over zaken die hun interesseren en waar zij over willen praten, dit kan over de toekomst gaan, over geluk, verdriet, het leven in de gevangenis en zoveel meer. Het thema van hun laatste nieuwe radioprogramma is "Hoop in donkere dagen". Katrin Lohmann liet ons verschillende stukjes horen van hun radioprogramma's en dan vooral ook over deze laatste en ik was echt onder de indruk. Dit is een super leuk en sterk uitgewerkt idee. Ik heb veel respect voor Katrin en voor alles wat zij en de gevangen doen.

EW 32 Serious Urban Games

EW32 is een organisatie die spellen over serieuze thema's op een speelse manier probeert aan te brengen bij jongeren. Deze spellen zijn niet enkel voor jongeren maar worden ook door hen gemaakt. Het zijn de jongeren zelf die met de thema's op de proppen komen en ze dan ook gaan uitwerken. Dit gebeurt omdat je de doelgroep zo het best bereikt. De jongeren die er aan meewerken zorgen ervoor dat het aantrekkelijk is voor zichzelf en dus ook voor jongeren overal. Dit is de sleutel want zo komt de informatie best binnen bij de doelgroep. Als er interesse is onthouden ze vaker met wat ze in aanraking komen.

Serious Urban Games is hoofdzakelijk ontworpen om jongeren een betere kennis bij te brengen over de sociale omgang en de mogelijk bijkomende kwetsbare posities. Naast deze vaardigheden proberen ze ook digitale competenties bij te brengen. Omdat je in de spellen een fictief personage voorstelt, is de drempel ook veel lager om diensten zoals het OCMW en de VDAB binnen te wandelen. En dit verlaagt op zijn beurt weer de drempel om later in het echte leven deze diensten op te zoeken.

De workshop zelf werd vlot gebracht. Toen we het lokaal binnenkwamen, werd er ons verteld per twee plaats te nemen en je aan te melden op een van de beschikbare tablets. De twee gastheren, Tim en Pieter, begonnen met een introductie van de organisatie EW32 en breidden erna uit naar de verschillende spelletjes die er al op de markt zijn.

Een eerste spel genaamd *Work* gaat overduidelijk over de werkwereld. Hier worden alle aspecten van het CV tot het solliciteren zelf aangekaart zodat jongeren een betere kijk krijgen op wat er komt nadat ze van de schoolbanken zijn. Een volgend spel genaamd *No credit, game over!* is een spel dat ik zelf nog gespeeld heb in de loop van mijn middelbare carrière. De jongeren spelen iemand die diep in de schulden zit en ze moeten proberen uit de schulden te geraken door gebruik te maken van diverse diensten. Naast deze twee spellen zijn er ook nog andere projecten die even boeiend zijn maar dat zou te veel ruimte in beslag nemen om allemaal neer te pennen. *So check them out on the site!*

Halverwege de workshop kregen we de opdracht om zelf een spel te creëren per groepje van twee. Mijn partner en ik kozen voor het thema *drugs* omdat dit een thema is waar jongeren nog niet voldoende over weten maar toch zeer actueel is. We kregen wat tijd om volgende vragen te beantwoorden: *Wat weten de jongeren over het thema?* en *Hoe ga je dat in spelvorm aanbrengen?* Hierna stelde ieder groepje hun verslag voor en werd er nog een kleine beoordeling gedaan. Ik kan met zekerheid zeggen dat dit een enthousiaste en innovatieve organisatie is die sociaal kwetsbare situaties op een speelse maar geslaagde manier aanbrengt bij jongeren. Een geslaagde namiddag in mijn ogen.

Brainstorm – aan de slag in mijn eigen organisatie

Eenmaal binnengekomen in de sessie, hing er direct een enthousiaste sfeer in de lucht, gemaakt door Tommy Ferraz. De sessie ging voornamelijk over welke beginpunten organisatoren nodig hebben om bepaalde mensen te kunnen bereiken. Er waren verschillende mensen aanwezig: 2 studenten sociaal werk, een docent van Vives, een man van Atlas, een vrouw van een bibliotheek, etc. Allemaal mensen die bepaalde doelgroepen willen aanspreken en die in hun sector de media kunnen gebruiken.

De sessie werd in het Engels gegeven, Tommy zelf is Engelstalig. Dit vormde voor niemand een probleem, het was zelf verfrissend vond ik. We zijn begonnen aan de sessie aan de hand van een vraag: 'Where do I begin?', want dat is de vraag dat mensen zich afvragen als ze aan een project of een activiteit beginnen. Tommy vertelde dat er 4 vragen zijn waar mensen zich van bewust moeten zijn, die 4 vragen zullen vorm geven aan je project. We hebben deze 4 vragen besproken aan de hand van 4 spelletjes. De bedoeling van de spelletjes is om de hoofdvraag in een context te kunnen steken, de vraag te begrijpen en te beantwoorden. Kort samengevat: hoe je met de hoofdvraag omgaat. De sessie zelf vond ik te kort omdat we niet alle spelletjes konden spelen. We zijn zeer snel door de vele informatie moeten vliegen. Dit was minder aangenaam omdat de sessie interessant was.

1. *Who are we going to make?*
2. *Why is what we make so cool for them?*
3. *How do we reach them?*
4. *How do we interact with them?*

Een quote die me bijgebleven is: *"Negative is positive because it is learning."*

Radiobericht

Aan de hand van het eindverslag, zullen enkele medestudenten geïnterviewd worden door een uitgekozen interviewer. De bedoeling is dat we het geschreven verslag op een creatieve manier naar voor brengen, dit zijnde een radiobericht. De interviewer zal de geselecteerden interviewen en zij zullen hun deel vertellen. Niet ieder onderdeel zal in het radioverslag aan bod kunnen komen. De selectie van de onderverdelingen zullen nog aan bod komen eveneens woensdag 9 maart.

Allereerst werden de afspraken gemaakt. Stilte tijdens de opnamen en een schriftelijke voorbereiding bleken het belangrijkste. We besloten om telkens de voorgaande spreker te bedanken en de volgende aan te kondigen. Sander verzorgde de technische kant met verve en zal dan met Roby de eindafwerking voor zijn rekening nemen. De verschillende sprekers die aan bod komen zijn Elias, Karel, Shane, Arne en Colin. Door ziekte echter zal Colin zijn stuk pas donderdag opnemen. We hielpen elkaar waar nodig, met de schriftelijke voorbereiding maar over het algemeen verliep die zeer vlot. Tijdens de opnames werd er al eens een take onbruikbaar verklaard maar eigenlijk liep het inblikken zelf ook best wel gesmeerd.

We besloten om een korte weergave te presenteren van de doe-dag a.d.h.v verschillende sessies en hoewel ze niet allemaal vertegenwoordigd zijn hebben we getracht een zo ruim mogelijke inkijk te geven in dit zeer gevarieerde initiatief. Met de ideale tijdsduur van tien minuten in ons achterhoofd zullen we deze verschillende indrukken proberen te bundelen om een zo accurate mogelijk beeld te schetsen.

Het hele gebeuren verliep in een gemoedelijke sfeer en iedereen leek zich te amuseren waardoor alles vlug geregeld was en we onze ingesproken teksten met een gerust hart achterlieten in de handen van de zeer bekwame technische dienst.

Bronnen

- Quindo. (z.j.). Over ons. Geraadpleegd op 5 maart 2016, van <http://www.quindo.be/over-ons/>
- Quindo. (z.j.). Schrijf Je In Voor Onze Inspiratie- En Doedag Radio Respect. Geraadpleegd op 5 maart 2016, van <http://www.quindo.be/inschrijving-radio-respect-inspiratie-en-doedag/>
- Quindo. (z.j.). Radio Respect. Geraadpleegd op 5 maart 2016, van <http://www.quindo.be/over-ons/radio-respect-2/>
- Stad Kortrijk. (z.j.). Jong Kortrijk Spreekt. Geraadpleegd op 5 maart 2016, van <http://www.kortrijk.be/nieuws/jong-kortrijk-spreekt-0>
- C.H.I.P.S.vzw.Storylab. Geraadpleegd op 7 maart 2016, van <http://www.chipsvzw.be/storylab.html>