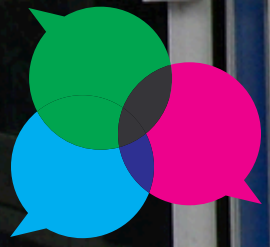




Bet while you watch it LIVE

PRAKTIJK TAFEL lokale netwerken

WELCOME
8.30am to 9.30pm
11.00am to 8.00pm



dēmos

voor participatie
& democratie

SKY SPORT
SEE THE ACTION
HERE
coral.co.uk

Permeke – Antwerpen – 22/11/13

De principes achter de centen



Praktjktafel
Permeke-Antwerpen
22/11/13

Inhoud

1 – Algemene
inleiding en
interview
"solidaire
kostendeling"

2/3 – Sessie:
Recht op
informatie op
maat:
Antwerpen

2/3 – Sessie:
Recht op
aanvullende
steun:
Roeselare

4 – Afsluitend
broodjes



Fonds vrijetijdsparticipatie

Solidaire kostendeling voor bovenlokaal

- Gedeelde verantwoordelijkheid
- Mensen in armoede willen zelf eigenaar zijn
- Aanbieders denken bewust na over prijzenpolitiek
- Structureel lange termijnbeleid vrijetijdsparticipatie voor mensen in armoede
- Prijs is ingang om na te denken over toeleidingsinitiatieven

Aanpak fonds VT

- Mensen in armoede betalen 20% van de ticketprijs
- De rest wordt solidair gedeeld: 40-40
- In het begin enkel voor commerciële partners
- Ondertussen ook uitbreiding naar gesubsidieerde: musea, kunstorganisaties, kampen
- Voortdurende dialoog en betrokkenheid is belangrijk

Commerciële aanbieders

- Commerciële partners: we behouden principe mensen in armoede betalen max 20%, kosten worden gedeeld 40-40
- Haalbaar, niet altijd onbeperkte plaatsen
- Compensatie tussen voorstellingen onderling: soms groot publiek, soms weinig
- MAAR sommige partners geven ook meer, prijs MIA blijft altijd hetzelfde
- Positief: één aanspreekpunt – afstemmen met lokale netwerken

Commerciële aanbieders

Aandachtspunten bij commercieel aanbod

- Reservatiekost wordt duurder, in de prijs berekenen of laten vallen, NIET extra
- Aan deze solidaire kostendeling niet alle voorstelling, of onbeperkte plaatsen
- Voldoende aanbod per partner
- Meer en meer commerciële evenementen met bewust lagere prijzenpolitiek
- Partners met grote – partners met kleine capaciteit

Musea en kunstenorganisaties

- Gesubsidieerde musea en kunstenorganisaties
- Eerst geen solidaire kostendeling, pas de laatste twee jaar
- Afhankelijk van draagvlak, nog niet overal doorgevoerd
- Vroeger verschillende systemen: geen bijdrage aanbieder, aanbieden sociaal tarief, bij groepen geen inkomticket vragen, groepstarief al aan 7 personen...

Musea en kunstenorganisaties

- Nu: streven naar een uniformiteit
- Maar ook afstemmen op lokale kortingstarieven MIA
- Spanningsveld: min 20%, vast bedragen, 1,5 euro of 2 euro
- ? Werken met verschillende categorieën ?
- Blijven waken over transparantie MIA
- Vbn: afgestemd op 2 euro, 1 euro, sociaal tarief

Musea en kunstenorganisaties

Aandachtspunten:

- Overzichtelijkheid voor kassamedewerkers: zoveel soorten reducties
- Workshops en rondleiding: samenwerking met Freelancers
- Fonds komt hierin nog 80% tussen
- Ruimte voor trajecten op maat, matchen aan sociale organisaties (vb thema namiddag)

Kampen

- Mensen in armoede betalen maximum 20%
- Kamp aanbieders minimum 30% korting
- Beperkte plaatsen volgens de de solidaire kostendeling, we vragen in totaal wel voor voldoende plaatsen
- Praktijk geen probleem

Kampen

Knelpunten

- Wel beperkte plaatsen per kamp:
andere reden: haalbare mix, levert
soms wel problemen
- Soms moeilijk wanneer vriendinnetjes
of familie samen wil
- Flexibiliteit bij kampaanbieder is
aanwezig
- Belangrijk in dialoog gaan met elkaar:
vele vanzelfsprekendheden op kamp
die voor beide partijen niet gekend zijn

Lokale netwerken vrijetijdsparticipatie

In de praktijk:

1 van de doelstellingen is een **kortingsysteem** om mensen in armoede aan een verlaagd tarief te laten participeren aan sport, jeugd en vrije tijd.

Krijgt vorm in passen, bonnen, cheques, lokaal fonds, ... Een **instrument** om deelname toegankelijk te maken.

Lokale netwerken vrijetijdsparticipatie

Tendens naar kortingspassen waarbij een solidaire kostendeling gehanteerd wordt.

Inspelen op de realiteit:

- Vraag > middelen = **draagkracht** ↗
- Solidariteit = **draagvlak** bij aanbieders ↗

Confrontatie met de realiteit:

- Haalbaarheid voor vrijwilligersorganisaties = **draaglast** ↗

Dialogo: principe van solidaire kostendeling

Analyse praktijken aan tafel

Waar wordt dit principe reeds toegepast?

Hoe wordt dit principe toegepast?

Waarom wordt dit principe gehanteerd?

...

Dialogo: principe van solidaire kostendeling

Stelling:

Alle aanbieders moeten zich engageren tot een solidaire kostendeling binnen een kortingsysteem voor mensen in armoede.

Dialogo: principe van solidaire kostendeling

Stelling:

Om een solidaire kostendeling haalbaar te houden moeten de plaatsen voor mensen in armoede beperkt worden

Praktisch

Eerste sessie: 10u30 – 11u15

Tweede sessie: 11u30 – 12u15

Zaal Sierra: praktijk Antwerpen

Zaal Taunus: Praktijk Roeselare

Plenair en broodjes in zaal Sierra.



dēmos

voor participatie
& democratie