

# DIP#2 DIT IS PARTICIPATIE

11 SEPTEMBER 2019 | MECHELEN



**Naam sessie**

Dialogotafel met Cultuurloket

**Naam spreker(s)**

Tijs Vastesaegeer

**De insteek van de sessie**

= korte beschrijving van waar het in deze sessie over gaat en/of beschrijving van de praktijk(organisatie)

Verschillende mensen schoven aan tafel met Cultuurloket. Waaronder o.a.:

[Haven](#), een coöperatie van jongeren, jeugdhuizen en gemotiveerde partners. Samen zorgen ze voor een veilige proeftuin waar jonge ondernemers de ruimte en tijd krijgen om te experimenteren met hun eigen project. Er werd verwezen naar [verschillende initiatieven](#) rond jong ondernemerschap die het Agentschap Innoveren & Ondernemen van de Vlaamse Overheid ondersteunt, o.a in studentensteden.

Sarah van **JES**, een stadslabo voor kinderen en jongeren in Antwerpen, Brussel en Gent wil de ondernemerszin die ze vaststellen bij hun jongeren ondersteunen. Ze zijn op onderzoek naar manieren en structuren die daarbij kunnen helpen.

Jasper ontwikkelt **LIJM**, een ontmoetingsplatform dat jongeren, de overheid, organisaties en bedrijven wil betrekken op grotere uitdagingen binnen Mechelen. Hij merkt dat iedereen dezelfde uitdaging ziet en wil aanpakken, maar dat er weinig dialoog en verbinding is tussen alle positieve krachten in zijn stad.

Michael van **Busta Move vzw** organiseert jaarlijks een internationaal urban arts event en vindt bij Cultuurnet gericht advies over hoe hij buitenlandse dansers correct kan vergoeden. Rachid was lang jeugdwerker en zette recent stappen als ondernemer als oprichter van **vzw Skillzlab**. I.s.m. Villanella en Arenberg organiseert hij o.a. het jaarlijkse tweedaagse Urban Culture Festival STEEZ. Daarnaast neemt hij jonge artiesten en organisatoren onder zijn vleugels. Hij wil zijn werking structureren en verder uitbouwen naar een eigen creatieve hub.

An van **Welcome in Mechelen** (WiM), dat ontstond in 2016 als een initiatief van Mechelaars en is uitgegroeid tot een heus netwerk van geëngageerde burgers. WiM is ondertussen een vzw geworden die goed contact houdt met andere middenveldorganisaties en Mechelse stadsdiensten. Ze onderzoeken hoe ze verschillende deelwerkingen en projecten kunnen verzelfstandigen en uitbouwen.

**Wat blijft hangen?**

= enkele quotes, tips of statements die tijdens deze sessie naar boven kwamen

Ondernemende geesten blijven soms te lang aan de zijlijn staan. Je moet in netwerken durven stappen en zo je eigen netwerk uitbouwen. Gedraag je als ondernemer: vertel je droom aan iedereen die je tegen komt. Durf vragen stellen. Denk: "Een nee heb ik, een ja kan ik krijgen." Ondertussen sprokkel je relevante feedback en leer je heel wat mensen en organisaties kennen.

Vind het warm water niet uit. Google search gelijke lopende organisaties en projecten. Ga ermee praten. Zoek koepelorganisatie, federaties en steunpunten op. Vraag hun advies.

Denk niet van project naar project, want dan spring je van de hak op de tak. Hou een duidelijk doel voor ogen en denk in termen van een businessplan en een financieringsplan.

Reken niet voor alle financiering op de overheid. Denk o.a. aan crowdfunding. Ook private financiering is vaak goedkoper te vinden. Laat overheden het laatste stuk van je financiering toe rijden. Vind dus meer partners om je plan te realiseren. Denk aan privaat/publieke samenwerking.